

КАК ВЫЧИСЛИТЬ ПОДДЕЛЬНЫЕ ОТЗЫВЫ ОБ ОТЕЛЯХ В СЕТИ?



ЧЕРЕСЧУР ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ИЛИ ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ ОТЗЫВЫ

Такие фейковые отзывы либо написаны в превосходной степени (эмоционально окрашены, с восклицаниями и преувеличениями), либо наоборот, содержат необоснованную критику без доказательств и конкретных фактов.

ОБЩИЕ ФРАЗЫ БЕЗ ДЕТАЛЕЙ

В подделках используют шаблонные фразы, в которых не найти конкретики (номер комнаты, вид из окна и другие условия проживания в отеле).



СВЕЖАЯ УЧЕТНАЯ ЗАПИСЬ

Если у пользователя всего один или несколько отзывов, они написаны за короткий промежуток времени, то это может быть признаком фейковой активности.

ОДИНАКОВЫЕ КЛЮЧЕВЫЕ ФРАЗЫ

В фальшивых отзывах повторяются определенные ключевые слова («отличное расположение», «вкусные завтраки»). Их использование поднимает рейтинг отеля в поисковых системах.



СТОПРОЦЕНТНАЯ ГРАМОТНОСТЬ

Это не всегда признак фейка, но, если отзыв написан идеально грамотным языком — стоит насторожиться.

Особенно это касается отелей, рассчитанных на массовый сегмент.

НЕЕСТЕСТВЕННЫЙ ЯЗЫК В НАПИСАНИИ

Поддельные отзывы часто написаны с использованием сложных конструкций и канцеляризмов. Они не характерны для обычной разговорной речи.



КАК СЕБЯ ОБЕЗОПАСИТЬ?

- Не полагайтесь только на рейтинг отеля — он может быть искусственно завышен за счет фейковых отзывов.
- Пользуйтесь проверенными источниками (рекомендациями экспертов и отзывами туристических агентств с положительной репутацией).
- Анализируйте отзывы при помощи специальных сервисов и расширений для браузеров, которые помогают выявлять подозрительные комментарии.



КАК СЕБЯ ОБЕЗОПАСИТЬ?

- Не ограничивайтесь изучением отзывов на одном сайте, загляните на разные.
- Обращайте внимание на личность пользователя, оставившего отзыв. Просматривайте его историю, комментарии за разные периоды времени.
- Ориентируйтесь на отзывы с фотографиями и видео.
- Изучайте и отрицательные, и положительные отзывы. Обращайте внимание на то, как отель реагирует на негативные комментарии.

