Приложение 2

к заявке

Программа

выполнения муниципальной работы «Создание спектаклей»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Характеристика мероприятия | Сведения о мероприятии |
| 1. | Полное наименование участника отбора |  |
| 2. | Обоснованность планируемых расходов на выполнение муниципальной работы  |  |
| 2.1. | Спектакль №1 (малая форма) | *Дать комментарии по всем предполагаемым расходам на создание и премьерный показ вновь созданного спектакля за счет субсидии, позволяющие четко определить состав (детализацию) расходов.* |
| 2.2. | Спектакль №2 (малая форма) | *Дать комментарии по всем предполагаемым расходам на создание и премьерный показ вновь созданного спектакля за счет субсидии, позволяющие четко определить состав (детализацию) расходов.* |
| 2.3. | Спектакль №3 (малая форма) | *Дать комментарии по всем предполагаемым расходам на создание и премьерный показ вновь созданного спектакля за счет субсидии, позволяющие четко определить состав (детализацию) расходов.* |
| 2.4. | Спектакль (большая форма) | *Дать комментарии по всем предполагаемым расходам на создание и премьерный показ вновь созданного спектакля за счет субсидии, позволяющие четко определить состав (детализацию) расходов.* |
| 3. | Реалистичность выполнения муниципальной работы | *Описать, какие имеются ресурсы для создания и премьерных показов спектаклей:**- штатные работники (указать квалификацию и опыт), добровольцы (указать квалификацию и опыт) и/или подтвердить реалистичность их привлечения;* *- указать помещения, в которых планируется осуществление репетиционного процесса, и вид права пользования (безвозмездное пользование, аренда, фактическое предоставление) и/или подтвердить реалистичность их привлечения (приобретения);* *- указать имеющееся оборудование, реквизит и/или подтвердить реалистичность их привлечения (приобретения).**В случае отсутствия – поставить отметку «Отсутствует».* |
| 4. | Опыт по созданию спектаклей и организации премьерного показа вновь созданных спектаклей | *Описать собственный опыт по созданию и организации премьерного показа вновь созданных спектаклей; сведения подтверждаются наградами, отзывами, публикациями в средствах массовой информации и Интернете.**В случае отсутствия – поставить отметку «Отсутствует».* |
| 5. | Информационная открытость участника отбора | *Указать действующий, постоянно обновляемый сайт, на котором представлена актуальная информация о реализованных мероприятиях, и(или) аккаунты в социальных сетях, где регулярно обновляется информация (с приложением ссылок).**В случае отсутствия – поставить отметку «Отсутствует».* |
| 6. | Показатели: |
| 6.1. | Количество вновь созданных спектаклей (малая форма) | *3 (три) единицы* |
| 6.2. | Количество вновь созданных спектаклей (большая форма) | *1 (одна) единица* |
| 6.3. | Количество премьерных показов | *4 (четыре) единицы* |
| 6.4. | Количество зрителей на 4 (четырех) премьерных показах, в том числе | *Не менее 240 (двухсот сорока) человек на 4 (четырех) премьерных показах* |
| 6.5. | Качественные показатели | *Указать результаты, не измеримые в числовых значениях, которые планируется достичь в процессе создания и премьерных показов вновь созданных спектаклей.* |
| 7. | Информационная поддержка процесса создания спектаклейпремьерного показа вновь созданных спектаклей (медиа-план) | *Указать, каким образом будет обеспечено освещение процесса создания спектаклей и премьерных показов вновь созданных спектаклей в СМИ и в сети Интернет.* |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
|  (наименование должности руководителя организации) |  | (подпись) |  | ФИО (полностью) |
|  \_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ г.(дата заполнения) |  | М.П.(при наличии) |  |  |