



РАСПОРЯЖЕНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА КОГАЛЫМА Ханты-Мансийского автономного округа - Югры

от 17.07.2025

№ 121-р

Об утверждении плана
мероприятий («дорожной карты»)
по защите прав потребителей
в городе Когалыме

В соответствии со статьей 44 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей», Уставом города Когалыма, в целях создания условий для реализации потребителями своих прав и их защиты:

1. Утвердить план мероприятий («дорожную карту») по защите прав потребителей в городе Когалыме согласно приложению к настоящему распоряжению.
2. Распоряжение Администрации города Когалыма от 26.12.2020 №231-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по защите прав потребителей в городе Когалыме на 2021-2024 годы» признать утратившим силу.
3. Опубликовать настоящее распоряжение и приложение к нему в сетевом издании «Когалымский вестник»: KOGVESTI.RU, ЭЛ №ФС 77 – 85332 от 15.05.2023 и разместить на официальном сайте органов местного самоуправления города Когалыма в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (www.admkogalym.ru).
4. Контроль за исполнением распоряжения возложить на заместителя главы города Когалыма Згонникова А.Г.

Глава города Когалымы



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Т.А. Агадуллин

Сертификат

00838C2D41CA84E3FACFD74B155182B93E

Владелец Агадуллин Тимур Акрамович

Действителен с 25.12.2024 по 20.03.2026

Приложение
к распоряжению Администрации
города Когалыма
от 17.07.2025 № 121-р

ПЛАН
мероприятий («дорожная карта») по защите прав потребителей
в городе Когалыме

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители	Срок исполнения
I. Мероприятия, направленные на обеспечение доступности правовой помощи для потребителей			
1.1.	Рассмотрение обращений потребителей, консультирование их по вопросам защиты прав потребителей, оказание правовой помощи в разрешении потребительских споров в досудебном и судебном порядке	управление инвестиционной деятельности и развития предпринимательства Администрации города Когалыма	а постоянной основе
1.2.	Проведение тематических «горячих линий» по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах потребительского рынка, в том числе совместно с Территориальным отделом Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре в городе Когалыме	управление инвестиционной деятельности и развития предпринимательства Администрации города Когалыма	раз в полугодие
1.3.	Оказание содействия (информационное, консультационное и др.) общественным организациям, общественным советам города Когалыма, волонтерам в решении задач по защите прав потребителей	управление инвестиционной деятельности и развития предпринимательства Администрации города Когалыма	при поступлении обращений от интересованных лиц
1.4.	Проведение мониторинга обращений граждан по вопросам защиты прав потребителей, обобщение правоприменительной практики при осуществлении защиты прав потребителей	управление инвестиционной деятельности и развития предпринимательства Администрации города Когалыма	ежеквартально, до 5 числа месяца, следующего за отчетным периодом
1.5.	Проведение мониторинга общественного мнения жителей города Когалыма об эффективности деятельности Администрации города Когалыма самоуправления в сфере защиты прав потребителей, уровне информированности об органах и организациях, занимающихся защитой прав потребителей на территории города Когалыма, и удовлетворенности их работой, доступности и результативности правовой помощи (анкетирование, опросы, в том числе посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте органов местного самоуправления города Когалыма, платформе обратной связи)	управление инвестиционной деятельности и развития предпринимательства Администрации города Когалыма	ежегодно

II. Мероприятия, направленные на повышение потребительской грамотности жителей города Когалыма, формирование навыков и стереотипов грамотного потребительского поведения

	Проведение мероприятий информационно-просветительского характера, направленных на просвещение и информирование населения города Когалыма в сфере защиты прав потребителей, в том числе среди целевых социально-уязвимых групп населения (пенсионеры, инвалиды, студенты, несовершеннолетние и т.п.):		раз в полугодие
2.1.	семинары, лекции, факультативные занятия, открытые уроки, деловые игры в образовательных организациях города Когалыма	управление инвестиционной деятельности и развития предпринимательства Администрации города Когалыма	
	семинары, лекции на базе учреждений социального обслуживания населения	управление инвестиционной деятельности и развития предпринимательства Администрации города Когалыма	
2.2.	Проведение тематических информационных акций, направленных на повышение правовой грамотности по вопросам защиты прав потребителей, приуроченных к Всемирному дню прав потребителей	управление инвестиционной деятельности и развития предпринимательства Администрации города Когалыма	ежегодно 1 квартале
2.3.	Информирование жителей города Когалыма о правах потребителей, механизмах защиты этих прав, типичных нарушениях в различных сферах потребительского рынка через средства массовой информации, официальный сайт органов местного самоуправления города Когалыма и социальные сети	управление инвестиционной деятельности и развития предпринимательства Администрации города Когалыма	а постоянной основе
2.4.	Размещение вспомогательных материалов (образцы претензий, статьи, объявления и т.д.) по вопросам защиты прав потребителей для населения посредством информационно-телеинформационной сети «Интернет» на официальном сайте органов местного самоуправления города Когалыма	управление инвестиционной деятельности и развития предпринимательства Администрации города Когалыма	на постоянной основе

III. Мероприятия, направленные на профилактику нарушений прав потребителей, повышение правовой грамотности и социальной ответственности хозяйствующих субъектов, создание условий для повышения качества и безопасности реализуемых товаров, работ, услуг

	Проведение образовательно-организационных мероприятий (семинары, выставки, конференции, лекции и др.), направленных на повышение правовой грамотности хозяйствующих субъектов, по вопросам обеспечения прав потребителей в различных сферах потребительского рынка	управление инвестиционной деятельности и развития предпринимательства Администрации города Когалыма	ежегодно
3.2.	Разработка, тиражирование и распространение информационно-методических материалов (памятки, буклеты, плакаты, брошюры, сборники и др.) для хозяйствующих субъектов по вопросам соблюдения обязательных требований законодательства к товарам (работам, услугам), о правах потребителей, механизмах досудебного урегулирования потребительских споров, ответственности хозяйствующих субъектов за нарушение прав потребителей	управление инвестиционной деятельности и развития предпринимательства Администрации города Когалыма	ежегодно
3.3.	Проведение адресной работы с хозяйствующими субъектами - изготовителями, продавцами, исполнителями, на деятельность которых поступают обращения потребителей (консультирование, совещания, «круглые столы»)	управление инвестиционной деятельности и развития предпринимательства Администрации города Когалыма	при поступлении обращений о действиях

3.4.	<p>Направление информации о фактах нарушения прав потребителей в территориальный отдел Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре в городе Когалыме для восстановления нарушенных прав потребителей, в том числе услуг связи, в судебном порядке (обращение в суд с заявлениями в защиту прав потребителей, законных интересов неопределенного круга потребителей, дачи заключения по делу)</p>	<p>управление инвестиционной деятельности и развития предпринимательства Администрации города Когалыма</p>	<p>при наличии оснований</p>
3.5.	<p>Организация взаимодействия с Общественным советом города Когалыма по проведению мероприятий общественного контроля на потребительском рынке города Когалыма в разных сферах деятельности</p>	<p>управление инвестиционной деятельности и развития предпринимательства Администрации города Когалыма</p>	<p>ежеквартально</p>
3.6.	<p>Проведение мониторинга общественного мнения жителей города Когалыма об уровне удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг (анкетирование, опросы, тестирование и др., в том числе посредством информационно-телекоммуникационной сети Интернет на официальном сайте органов местного самоуправления города Когалыма)</p>	<p>управление инвестиционной деятельности и развития предпринимательства Администрации города Когалыма</p>	<p>ежегодно</p>