

**Методические рекомендации по организации и проведению Акции ко Всемирному дню борьбы с наркоманией «Стимул мечты – это сам ты!» и Всероссийского конкурса «Стимул мечты – это сам ты!»**

Данные методические рекомендации определяют подход к проведению Акции ко Всемирному дню борьбы с наркоманией «Стимул мечты – это сам ты!» (далее — Акция) и Всероссийского конкурса «Стимул мечты – это сам ты!» (далее — Конкурс), приуроченных к Международному дню борьбы со злоупотреблением наркотическими средствами и их незаконным оборотом.

В период проведения Акции участники размещают в социальной сети «ВКонтакте» посты, сторис или короткие видеоролики, демонстрирующие точку зрения автора о том, что для него является стимулом жизни, позитивную альтернативу потреблению психоактивных веществ или призыв к отказу от употребления и распространения наркотических веществ.

Опубликованные участниками Акции материалы должны сопровождаться хештегами: #Противнаркотиков2026, #Стимуломоеймечты2026.

Целью Акции является привлечение внимания широких слоев молодежи к проблеме потребления наркотических и иных психоактивных веществ, их негативном воздействии на психологическое и физиологическое здоровье человека и акцентирование внимания на позитивной альтернативе потреблению наркотиков, такой как здоровый образ жизни, семейные ценности, саморазвитие, карьера и достижение иных жизненных успехов.

К участию в Акции допускаются граждане Российской Федерации в возрасте от 18 до 35 лет.

Информация о проведении Конкурса отражена в положении о его проведении.

Исполнительным органам субъектов Российской Федерации в рамках проведения Акции и Конкурса рекомендуется организовать анонсирование и широкое информационное освещение их проведения, а именно:

организовать работу по информационному освещению Акции и Конкурса, разместив материалы об их проведении в социальных сетях, официальных интернет-ресурсах и в региональных СМИ;

направить материалы о проведении Акции и Конкурса в адрес подведомственных учреждений, заинтересованных органов местного самоуправления, некоммерческих организаций, профессиональных образовательных организации, образовательных организации высшего образования, молодежных, волонтерских объединений и других заинтересованных органов и организаций.

Для достижения наиболее широкого информационного охвата рекомендуется привлекать к информационной кампании о проведении Акции

и Конкурса медийных, популярных в молодежной среде лиц, лидеров общественных мнений.

Прием заявок на участие в Конкурсе осуществляется в период с 26 июня 2026 года по 10 июля 2026 года в ФГАИС «Молодежь России» по ссылке: [myrosmol.ru/events/b08a186d-2823-41f4-8ba6-827269ac173f](https://myrosmol.ru/events/b08a186d-2823-41f4-8ba6-827269ac173f) (короткая ссылка: [clck.su/CzcyT](https://clck.ru/CzcyT)).



При проведении информационной кампании Акции и Конкурса необходимо использовать брендированные материалы. Доступ к материалам осуществляется по ссылке: [disk.yandex.ru/d/9VLZxDp2QOZBFA](https://disk.yandex.ru/d/9VLZxDp2QOZBFA) (короткая ссылка: [clck.su/jlmkt](https://clck.ru/jlmkt)).



Контактное лицо по вопросу проведения Акции и Конкурса: Пахаренко Юлия Алексеевна, ведущий специалист отдела координации просветительских проектов Управления исследовательско-просветительской деятельности ФГБУ МП МЦ «Роспатриотцентр», тел.: (499) 967-86-70 (доб. 7038), эл. почта: [ypaharenko@rospatriotcentr.ru](mailto:ypaharenko@rospatriotcentr.ru).