

Ежегодно на второй неделе ноября в мире отмечается Всемирная неделя качества, а во второй четверг ноября — Всемирный день качества. В этом году **Всемирная Неделя качества пройдет с 11 по 16 ноября, а День качества — 13 ноября.**



Девиз Дня качества в 2025 году: «**Россия — страна со Знаком качества**».

Качество — это залог сильной экономики России и процветания ее граждан. Оно не только способствует достижению благополучия людей, но и позволяет создать условия для их самореализации и раскрытия талантов. Жить и работать в такой среде — значит иметь новые возможности для роста и развития.

Высокое качество товаров, услуг, процессов сегодня уже стало символом современной России, государственная политика которой направлена на укрепление доверия к отечественной продукции внутри страны и повышению её репутации на международной арене.

День качества в России призван привлечь внимание к основным составляющим качества жизни: окружающей среды, социальной сферы, здравоохранения, семейных ценностей и традиций и стать площадкой для открытого диалога производителей отечественных товаров и представителей сферы услуг, торговых сетей и потребителей, которые своим выбором во-многом формируют рынок.

С каждым годом растет количество субъектов Федерации, присоединяющихся к общегосударственному проведению Дня качества. Это общее движение дает возможность производителям рассказать о качестве выпускаемых товаров или услуг и представить результаты своей деятельности, отметить специалистов, работающих в сфере качества, а также, обменяться полезным опытом и скоординировать планы дальнейшего развития. Для потребителей - повод сказать спасибо за хороший сервис, вкусный и натуральный продукт, ответственное отношение производителя к

экологичности упаковки, тем самым способствуя поддержке и совершенствованию качества.

Приглашаем всех жителей города, как потребителей товаров и услуг, в период проведения недели и дня качества обратить особое внимание на качество приобретаемых товаров и оказываемых услуг в нашем городе. Именно люди начинают влиять на то, что им продают.

Источник:  
Официальный сайт  
РОСКАЧЕСТВО портал для умного покупателя