



ПОСТАНОВЛЕНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА КОГАЛЫМА Ханты-Мансийского автономного округа - Югры

от 07.11.2024

№ 2134

О проведении открытого аукциона
на право заключения договора на установку
и эксплуатацию рекламной конструкции
на земельном участке государственная собственность
на который не разграничена на территории города Когалыма

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, с Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», приказом Федеральной антимонопольной службы от 21.03.2023 №147/23 «О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса», решением Думы города Когалыма от 21.11.2018 №240-ГД «Об установлении формы проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена», постановлением Администрации города Когалыма от 06.12.2013 №3515 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций и адресных реестров рекламных конструкций в городе Когалыме», постановлением Администрации города Когалыма от 17.06.2022 №1355 «Об утверждении порядка проведения аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена», постановлением Администрации города Когалыма от 03.10.2022 №2274 «Об утверждении состава и порядка деятельности комиссии по проведению аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена»:

1. Провести открытый аукцион на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке государственная собственность на который не разграничена, на территории города Когалыма.

2. Утвердить прилагаемую аукционную документацию на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке государственная собственность на который не разграничена, на территории города Когалыма.

3. Опубликовать извещение о проведении аукциона на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов, определенным Правительством Российской Федерации www.torgi.gov.ru.

4. Опубликовать настоящее постановление и приложение к нему в сетевом издании «Когалымский вестник»: KOGVESTI.RU, ЭЛ №ФС 77 – 85332 от 15.05.2023 и разместить на официальном сайте органов местного самоуправления города Когалыма в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (www.admkogalym.ru).

5. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на заместителя главы города Когалыма А.М. Качанова.

Глава города Когалыма



**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Н.Н.Пальчиков

Сертификат

33F24FAB1159EDD3712CC204B981A8CC

Владелец Пальчиков Николай Николаевич

Действителен с 27.05.2024 по 20.08.2025

Приложение
к постановлению Администрации
города Когалыма
от 07.11.2024 № 2134

АУКЦИОННАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

на проведение открытого аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке государственная собственность на который не разграничена, на территории города Когалыма

1. Общие положения

1.1. Настоящая аукционная документация подготовлена в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», решением Думы города Когалыма от 21.11.2018 №240-ГД «Об установлении формы проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена», постановлением Администрации города Когалыма от 06.12.2013 №3515 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций и адресных реестров рекламных конструкций в городе Когалыме», постановлением Администрации города Когалыма от 17.06.2022 №1355 «Об утверждении порядка проведения аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена».

1.2. Организатором аукциона выступает отдел архитектуры и градостроительства Администрации города Когалыма.

1.3. Форма торгов – электронный аукцион, открытый по составу участников и подачи предложений о цене.

1.4. Наименование, место нахождения, почтовый адрес, адрес электронной почты и номер контактного телефона организатора аукциона указаны в пункте 1 Извещения о проведении аукциона (Приложение 1 к аукционной документации) (далее – Извещение).

1.5. Наименование, вид и предмет торгов указаны в Приложении к Извещению о проведении открытого аукциона.

1.6. Права, которые передаются по договору указаны в пункте 2 Информационной карты.

1.7. Начальная (минимальная) цена договора, в размере ежегодного платежа за право установки и эксплуатации рекламной конструкции, права на которое передаются по договору, указаны в пункте 3 Извещения.

1.8. Адрес электронной площадки в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на которой будет проводиться

аукцион: <http://utp.sberbank-ast.ru> (далее – электронная площадка). Владелец электронной площадки: АО «Сбербанк-АСТ» (далее – Оператор). Регламент работы торговой секции размещен по адресу: <https://utp.sberbank-ast.ru/AP/Notice/1027/Instructions>.

1.9. Для участия в аукционе претендент перечисляет задаток в размере 216 000 (двести шестнадцать тысяч) рублей 00 копеек. Порядок внесения задатка определяется регламентом работы электронной площадки.

Получатель: Наименование: АО «Сбербанк –АСТ» ИНН 7707308480, КПП 770401001 р/с: 40702810300020038047 кор. счёт: 30101810400000000225, Наименование банка: ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ» г. Москва БИК: 044525225. Назначение платежа: Задаток за участие в аукционе в электронной форме по Лоту №1» (ИНН плательщика).

Срок внесения задатка, т.е. поступления суммы задатка на счет Оператора: период подачи заявок.

Извещение является публичной офертой для заключения договора о задатке в соответствии со статьей 437 Гражданского кодекса Российской Федерации. Подача претендентом заявки на участие в торгах и перечисление задатка являются акцептом такой оферты, после чего договор о задатке считается заключенным в установленном порядке на условиях Извещения.

В случаях отзыва претендентом заявки порядок возврата задатка определяется регламентом работы электронной площадки

Участникам, за исключением победителя аукциона, внесенный задаток возвращается в течение 5 (пяти) дней с даты подведения итогов аукциона, порядок возврата задатка определяется регламентом работы электронной площадки.

Претендентам, не допущенным к участию в аукционе, внесенный задаток возвращается в течение 5 (пяти) дней со дня подписания протокола о признании претендентов участниками, порядок возврата задатка определяется регламентом работы электронной площадки.

Задаток победителя аукциона, или единственного участника аукциона, признанного победителем аукциона, засчитывается в счет обеспечительного платежа по договору за последний год действия договора.

Порядок возврата задатка:

Оператор прекращает блокирование в отношении денежных средств участников аукциона (претенденты, допущенные к участию в аукционе) (далее – участники аукциона), заблокированных в размере задатков на их лицевых счетах на электронной площадке после публикации протокола аукциона, за исключением победителя аукциона, единственного участника аукциона, признанного победителем аукциона, или участника аукциона, чья заявка поступила первой.

Организатор аукциона посредством торговой секции электронной площадки в установленные сроки формирует поручение Оператору о перечислении задатка победителя аукциона, единственного участника аукциона, признанного победителем аукциона, или участника аукциона, чья заявка поступила первой, после формирования протокола аукциона на указанные в поручении банковские реквизиты.

1.10. Договор заключается в срок не менее 10 (десяти) дней со дня размещения на официальном сайте торгов протокола аукциона либо протокола

рассмотрения заявок на участие в аукционе в случае, если аукцион признан несостоявшимся по причине подачи единственной заявки на участие в аукционе либо признания участником аукциона только одного заявителя.

1.11 Место, дата и время начала рассмотрения заявок на участие в аукционе указаны в Извещении.

1.12. Место, дата и время проведения аукциона указаны в Извещении.

1.13. Условия аукциона, порядок и условия заключения договора с участником аукциона являются условиями публичной оферты, а подача заявки на участие в аукционе является акцептом такой оферты.

1.14. При заключении и исполнении договора изменение условий договора, указанных в настоящей документации об аукционе, по соглашению сторон и в одностороннем порядке не допускается.

2. Сведения о предмете аукциона

2.1. Предметом аукциона является право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности города Когалыма, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории города Когалыма.

2.2. Перечень рекламных мест, выставляемых на аукцион для заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций:

№ лота	Предполагаемое место установки (№ рекламной конструкции по утверждённой схеме)	Виды и типы рекламных конструкций	Размер информационного поля, м	Площадь информационного поля, кв.м	Начальный размер платы, в год, руб.	«Шага аукциона» 5%, руб.	Размер задатка 100%, руб.
1	Ханты-Мансийский автономный округ-Югра, г. Когалым, ул. Прибалтийская (№25)	Электронный экран	6 x 3	18	216 000,00	10 800,00	216 000,00

3. Требования к участникам аукциона, к содержанию и составу заявки на участие в аукционе, прилагаемым к заявке документам, инструкция по заполнению заявки

3.1. Участниками аукциона могут быть физические лица, индивидуальные предприниматели, юридические лица.

К участникам аукциона устанавливаются следующие требования:

- отсутствие процедур ликвидации участника аукциона – юридического лица и отсутствие решения арбитражного суда о признании участника аукциона – юридического лица, индивидуального предпринимателя, физического лица банкротом и об открытии конкурсного производства на дни подачи и рассмотрения заявки на участие в аукционе;

- отсутствие факта административного приостановления деятельности участника аукциона в порядке, предусмотренным Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день рассмотрения заявки на участие в аукционе.

3.2. Для участия в аукционе претенденты подают заявку (Приложение 2 к аукционной документации). Заявка и прилагаемые документы подаются претендентом в отношении каждого заявляемого лота по форме и в сроки, установленные аукционной документацией и Извещением.

Подача заявки осуществляется претендентом, зарегистрированным на электронной площадке из личного кабинета посредством штатного интерфейса торговой секции отдельно по каждому лоту в сроки, установленные Извещением и аукционной документацией.

Заявка подается в виде электронного документа, подписанного электронной подписью в соответствии с законодательством в области использования электронных подписей (далее - электронная подпись) лица, имеющего право действовать от имени соответственно претендента, организатора аукциона. Заявка должна содержать согласие претендента с условиями аукционной документации.

Заполнение заявки осуществляется в соответствии с порядком, определенным регламентом электронной площадки «Сбербанк-АСТ».

Претендент вправе подать только одну заявку на участие в аукционе в отношении каждого лота.

Участие в аукционе возможно при наличии на лицевом счете претендента денежных средств, в отношении которых не осуществлено блокирование операций по счету, в размере не менее чем размер задатка на участие в аукционе, предусмотренный Извещением и настоящей аукционной документацией.

В момент подачи заявки оператор ЭП программными средствами проверяет наличие денежной суммы в размере задатка на лицевом счете Претендента и осуществляет блокирование необходимой денежной суммы.

Все документы, прилагаемые к заявке, должны иметь четко читаемый текст.

Заявка не может быть принята в случае:

а) отсутствия на лицевом счете претендента достаточной суммы денежных средств в размере задатка;

- б) подачи претендентом второй заявки на участие в отношении одного и того же лота при условии, что поданная ранее заявка таким лицом не отозвана;
- в) подачи заявки по истечении установленного срока подачи заявок;
- г) некорректного заполнения формы заявки, в том числе не заполнения полей, являющихся обязательными для заполнения.

Оператор в срок не более 3 (трех) рабочих дней со дня поступления заявления на регистрацию принимает решение о подтверждении регистрации или об отказе в регистрации и уведомляет Заявителя о принятом решении.

3.3. К заявке претенденты прикладывают следующие документы:

1) полученную не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения на официальном сайте торгов Извещения о проведении конкурса выписку из единого государственного реестра юридических лиц или нотариально заверенную копию такой выписки (для юридических лиц), полученную не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения на официальном сайте торгов извещения о проведении конкурса выписку из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или нотариально заверенную копию такой выписки (для индивидуальных предпринимателей), копии документов, удостоверяющих личность (для иных физических лиц), надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего государства (для иностранных лиц), полученные не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения на официальном сайте торгов извещения о проведении конкурса;

2) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя - юридического лица (копия решения о назначении или об избрании либо приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени заявителя без доверенности (далее - руководитель). В случае если от имени заявителя действует иное лицо, заявка на участие в конкурсе должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени заявителя, заверенную печатью заявителя (при наличии печати) и подписанную руководителем заявителя (для юридических лиц) или уполномоченным этим руководителем лицом, либо нотариально заверенную копию такой доверенности. В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем заявителя, заявка на участие в конкурсе должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица;

3) копии учредительных документов заявителя (для юридических лиц);

4) решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копия такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и, если для заявителя заключение договора, внесение задатка или обеспечение исполнения договора являются крупной сделкой. Решение должно быть нотариально удостоверено, если иной способ не предусмотрен уставом хозяйствующего субъекта, либо иным способом принятым решением в соответствии с действующим законодательством;

- 5) заявление об отсутствии решения о ликвидации заявителя - юридического лица, об отсутствии решения арбитражного суда о признании заявителя - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, об отсутствии решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;
- б) документ или копия документа, подтверждающий внесение задатка.

4. Порядок и срок изменения, отзыва заявки на участие в аукционе

4.1. До окончания срока подачи заявок претендент, подавший заявку, вправе изменить или отозвать ее. Отзыв и изменение заявки осуществляется претендентом из личного кабинета посредством штатного интерфейса торговой секции. Изменение заявки осуществляется путем отзыва ранее поданной и подачи новой заявки.

4.2. В случае отзыва заявки претендентом до окончания срока подачи заявок, Оператор прекращает блокирование в отношении его денежных средств, заблокированных на лицевом счете в размере задатка.

4.3. На этапе приема заявок любое заинтересованное лицо вправе не позднее 5 (пяти) календарных дней до окончания срока подачи заявок направить Организатору аукциона запрос о разъяснении положений аукционной документации посредством функционала электронной площадки. Запросы о разъяснении положений аукционной документации, полученные после вышеуказанного срока, не рассматриваются.

4.4. Ответ на запрос о разъяснении положений аукционной документации должен быть подготовлен в течение 2 (двух) рабочих дней со дня поступления указанного запроса, секретарем аукционной комиссии.

5. Определение участников аукциона

5.1. Не позднее одного часа с момента окончания срока подачи заявок Оператор в личном кабинете Организатора аукциона открывает доступ к зарегистрированным заявкам.

5.2. Срок рассмотрения заявок не может превышать 5 (пяти) рабочих дней с момента получения доступа к заявкам на участие в аукционе.

5.3. Состав и порядок деятельности комиссии по проведению аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, регламентирован постановлением Администрации города Когалыма от 03.10.2022 №2274 «Об утверждении состава и порядка деятельности комиссии по проведению аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена».

5.4. По результатам рассмотрения заявок аукционная комиссия принимает решение о допуске претендентов к участию в аукционе или об отказе в допуске к участию в аукционе.

5.5. Решение об отказе в допуске претендента к участию в аукционе принимается аукционной комиссией в случае, если:

1) заявка подана по истечении срока приема заявок, указанного в извещении, или представлена лицом, не уполномоченным претендентом на ее представление;

2) заявка и прилагаемые к ней документы оформлены и (или) представлены с нарушением требований, установленных в извещении;

3) претендент не соответствует требованиям, установленным извещением о проведении аукциона и настоящей аукционной документацией;

4) заявка и документы, прилагаемые претендентом к заявке, не соответствуют требованиям, установленным извещением о проведении аукциона и настоящей аукционной документацией;

5) претендентом не предоставлены установленные извещением о проведении аукциона и настоящей аукционной документацией документы, прилагаемые к заявке.

5.6. Результаты рассмотрения заявок оформляются протоколом рассмотрения заявок.

6. Порядок проведения аукциона в электронной форме, определения его победителя и подведения итогов торгов

6.1. Подача предложений в торговом зале возможна только в случае наличия двух или более допущенных участников. В установленные дату и время начала проведения торгов у участника, допущенного к торгам, появляется возможность войти в торговый зал и принять участие в торгах. Подача предложений о цене осуществляется в личном кабинете участника.

6.2. Аукцион в электронной форме проводится в указанные в извещении день и час путем последовательного повышения участниками начальной цены предмета аукциона на величину, равную величине «шага аукциона».

6.3. «Шаг аукциона» установлен в фиксированной сумме и не изменяется в течение всего аукциона.

6.4. Во время проведения процедуры аукциона оператор электронной площадки обеспечивает доступ участников к закрытой части электронной площадки и возможность представления ими предложений о цене.

6.5. Со времени начала проведения процедуры аукциона оператором электронной площадки размещается:

- в открытой части электронной площадки - информация о начале проведения процедуры аукциона с указанием наименования аукциона, начальной цены и текущего «шага аукциона»;

- в закрытой части электронной площадки - помимо информации, указанной в открытой части электронной площадки, также предложения о цене и время их поступления, величина повышения начальной цены («шаг аукциона»), время, оставшееся до окончания приема предложений о цене.

6.6. В течение 10 (десяти) минут со времени начала проведения процедуры аукциона участникам предлагается заявлять предложения о начальной цене. В случае, если в течение указанного времени:

- поступило предложение о начальной цене, то время для представления следующих предложений об увеличенной на «шаг аукциона» цене продлевается на 10 (десять) минут со времени представления каждого следующего предложения. Если в течение 10 (десяти) минут после представления последнего предложения о цене следующее предложение не поступило, аукцион с помощью программно-аппаратных средств электронной площадки завершается;

- не поступило ни одного предложения о начальной цене, то аукцион с помощью программно-аппаратных средств электронной площадки завершается. В этом случае временем окончания представления предложений о цене является время завершения аукциона.

6.7. В ходе проведения подачи предложений о цене оператор электронной площадки программными средствами электронной площадки обеспечивает отклонение предложения о цене в момент его поступления и соответствующее уведомление участника, в случае если:

- предложение о цене предоставлено до начала или по истечении установленного времени для подачи предложений о цене;

- представленное предложение о цене ниже начальной цены;

- представленное предложение о цене равно нулю;

- представленное предложение о цене не соответствует увеличению текущей цены в соответствии с «шагом аукциона»;

- представленное предложение о цене меньше ранее представленных предложений;

- представленное предложение о цене является лучшим текущим предложением о цене.

6.8. Победителем аукциона признается участник аукциона, предложивший наибольшую цену за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (стоимость годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции).

6.9. Ход проведения процедуры аукциона фиксируется оператором электронной площадки в электронном журнале, который направляется организатору аукциона в течение одного часа со времени завершения приема предложений о цене для подведения итогов аукциона путем оформления протокола об итогах аукциона.

6.10. Протокол об итогах аукциона в электронной форме, содержащий цену, предложенную победителем, и удостоверяющий право победителя на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в день проведения аукциона подписывается единой комиссией по проведению торгов.

Процедура аукциона считается завершенной с момента подписания протокола об итогах аукциона в электронной форме.

6.11. Аукцион признается несостоявшимся в следующих случаях:

- не было подано ни одной заявки на участие либо ни один из претендентов не признан участником;

- принято решение о признании только одного претендента участником;

- ни один из участников не сделал предложение о цене.

Решение о признании аукциона несостоявшимся оформляется протоколом об итогах аукциона.

6.12. Победителю аукциона направляется уведомление о признании его победителем с приложением данного протокола, а также размещается в открытой части электронной площадки следующая информация:

- наименование аукциона и иные позволяющие его индивидуализировать сведения;
- цена победителя;
- фамилия, имя, отчество физического лица или наименование юридического лица – победителя;
- ИНН победителя.

7. Заключение договора по результатам аукциона

7.1. К настоящей аукционной документации прилагается проект договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (Приложение 3 к аукционной документации), который является неотъемлемой частью аукционной документации.

7.2. Заключение договора осуществляется в порядке, предусмотренном Гражданским кодексом Российской Федерации и иными федеральными законами.

7.3. В срок, предусмотренный для заключения договора, организатор аукциона обязан отказаться от заключения договора с победителем аукциона либо с участником аукциона, с которым заключается такой договор, в случае установления факта:

- 1) проведения ликвидации такого участника аукциона - юридического лица или принятия арбитражным судом решения о признании такого участника аукциона - юридического лица, индивидуального предпринимателя, физического лица банкротом и об открытии конкурсного производства;
- 2) административного приостановления деятельности такого лица в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;
- 3) предоставления таким лицом заведомо ложных сведений, содержащихся в документах, предусмотренных настоящей аукционной документацией.

7.4. В случае перемены собственника или обладателя имущественного права действие соответствующего договора не прекращается и проведение аукциона не требуется.

7.5. Комиссией в срок не позднее дня, следующего после дня установления фактов, предусмотренных 6.3. настоящей Документации и являющихся основанием для отказа от заключения договора, составляется протокол об отказе от заключения договора, в котором должны содержаться сведения о месте, дате и времени его составления, о лице, с которым организатор аукциона отказывается заключить договор, сведения о фактах, являющихся основанием для отказа от заключения договора, а также реквизиты документов, подтверждающих такие факты.

7.6. В случае если победитель аукциона, в срок, предусмотренный аукционной документацией, не представил организатору аукциона подписанный договор, а также обеспечение исполнения договора в случае если организатором аукциона такое требование было установлено, победитель аукциона признается уклонившимся от заключения договора.

7.7. В случае если победитель аукциона признан уклонившимся от заключения договора, организатор аукциона вправе обратиться в суд с иском о понуждении победителя аукциона заключить договор, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения договора.

7.8. В случае уклонения победителя аукциона от заключения договора, задаток, внесенный им, не возвращается.

Приложение 1
к аукционной документации
на проведение открытого аукциона на право заключения договора
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

ИЗВЕЩЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ АУКЦИОНА

№	Наименование сведений	Содержание
1	Наименование, местонахождение и контактные телефоны организатора аукциона	Муниципальное казенное учреждение Администрация города Когалыма Отдел архитектуры и градостроительства Администрации города Когалыма Почтовый адрес: 628481, Ханты - Мансийский автономный округ – Югра, г. Когалым, ул. Дружбы Народов, д. 7 Адрес электронной почты: DashdemirovaZB@admkogalym.ru телефон: 8(34667) 93-694; 93-557; факс: 93-822
	Электронная площадки в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на которой будет проводиться аукцион	АО «Сбербанк-Автоматизированная система торгов» Место нахождения: 119435, г. Москва, пер. Большой Саввинский, д. 12, стр. 9, эт. 1, пом. I, комн. 2.Сайт: http://www.sberbank-ast.ru Электронная площадка (универсальная торговая платформа): http://utp.sberbank-ast.ru Адрес электронной почты: info@sberbank-ast.ru тел.: +7 (495) 787-29-97, +7 (495) 787-29-99, +7 (495) 539-59-21 Работа на универсальной торговой платформе – электронной площадке осуществляется в соответствии: - с регламентом универсальной торговой платформы «Сбербанк-АСТ» (ознакомиться можно по ссылке https://utp.sberbank-ast.ru/AP/Notice/1027/Instructions).
2	Права, которые передаются по договору	Право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
2.1	Предмет аукциона (место размещения рекламной конструкции)	ЛОТ № 1: Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, г. Когалым, ул. Прибалтийская (РК №25 приложения 5 согласно схеме размещения, рекламных конструкций и адресных реестров рекламных конструкций в городе Когалыме, утвержденной постановлением Администрации города Когалыма от 06.12.2013 №3515)
2.2	Тип, вид рекламной конструкции	ЛОТ №1: Электронный экран, площадью 18,0 кв.м. (6,0 м x 3,0 м) (РК №25 приложения 5 согласно схеме размещения, рекламных конструкций и адресных реестров рекламных конструкций в городе Когалыме, утвержденной постановлением Администрации города Когалыма от 06.12.2013 №3515)
2.3	Описание и характеристики конструкции	ЛОТ №1: Электронный экран: отдельно стоящий на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Основные характеристики рекламной конструкции. Размеры: - размер информационного поля: 6,0 м x 3,0 м; - площадь информационного поля: 18,0 м2
3	Начальная (минимальная) цена договора (цена лота)	Начальная (минимальная) цена договора (цена лота) ежегодным платежом: ЛОТ №1: 216 000 (двести шестнадцать тысяч) рублей 00 копеек

3.1	Величина повышения начальной цены договора («шаг аукциона»)	Величина повышения начальной цены договора ("шаг аукциона") составляет 5% от начальной (минимальной) цены договора (цены лота): ЛОТ №1: 10 800 (десять тысяч восемьсот рублей) рублей 00 копеек
4	Порядок приема заявок на участие в аукционе	
4.1	Дата и время начала и окончания подачи заявок на участие в аукционе	с «11» ноября 2024 г. с 10 час.00 мин. (местное время) по «11» декабря 2024 г. до 17 час. 00 мин. (местное время), http://utp.sberbank-ast.ru
5	Перечень документов, прилагаемых заявителем к заявке на участие в аукционе	<p>1) полученную не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения на официальном сайте торгов извещения о проведении аукциона выписку из единого государственного реестра юридических лиц или нотариально заверенную копию такой выписки (для юридических лиц), полученную не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения на официальном сайте торгов извещения о проведении аукциона выписку из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или нотариально заверенную копию такой выписки (для индивидуальных предпринимателей), копии документов, удостоверяющих личность (для иных физических лиц), надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего государства (для иностранных лиц), полученные не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения на официальном сайте торгов извещения о проведении аукциона;</p> <p>2) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя - юридического лица (копия решения о назначении или об избрании либо приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени заявителя без доверенности (далее - руководитель). В случае если от имени заявителя действует иное лицо, заявка на участие в конкурсе должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени заявителя, заверенную печатью заявителя (при наличии) и подписанную руководителем заявителя (для юридических лиц) или уполномоченным этим руководителем лицом, либо нотариально заверенную копию такой доверенности. В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем заявителя, заявка на участие в аукционе должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица;</p> <p>3) копии учредительных документов заявителя (для юридических лиц);</p> <p>4) решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копия такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и если для заявителя заключение договора, внесение задатка или обеспечение исполнения договора являются крупной сделкой;</p> <p>5) заявление об отсутствии решения о ликвидации заявителя - юридического лица, об отсутствии решения арбитражного суда о признании заявителя - юридического лица, индивидуального предпринимателя, физического лица банкротом и об открытии</p>

		<p>конкурсного производства, об отсутствии решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.</p> <p>б) документ или копия документа, подтверждающий внесение задатка</p> <p>Все подаваемые Претендентом документы не должны иметь неоговоренных исправлений. Все исправления должны быть надлежащим образом заверены. Печати и подписи, а также реквизиты и текст оригиналов и копий документов должны быть четкими и читаемыми. Подписи на оригиналах и копиях документов должны быть расшифрованы (указывается должность, фамилия и инициалы подписавшегося лица).</p>
6	<p>Размер, срок и порядок внесения задатка, реквизиты счета для его перечисления</p>	<p>Задаток вносится в размере 100 % от начальной цены лота, в срок не позднее даты окончания приема заявок, по реквизитам: Порядок внесения задатка определяется регламентом работы электронной площадки. Получатель: Наименование: АО «Сбербанк –АСТ» ИНН 7707308480, КПП 770401001 р/с: 40702810300020038047 кор. счёт:30101810400000000225, Наименование банка: ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ» г. Москва БИК:044525225 Назначение платежа: Задаток за участие в аукционе в электронной форме по Лоту №1 (ИНН плательщика) Данное информационное сообщение является публичной офертой для заключения договора о задатке, а подача претендентом заявки и перечисление задатка являются акцептом такой оферты, после чего договор о задатке считается заключенным в письменной форме. В случаях отзыва претендентом заявки порядок возврата задатка определяется регламентом работы электронной площадки Участникам, за исключением победителя аукциона, внесенный задаток возвращается в течение 5 (пяти) дней с даты подведения итогов аукциона, порядок возврата задатка определяется регламентом работы электронной площадки. Претендентам, не допущенным к участию в аукционе, внесенный задаток возвращается в течение 5 (пяти) дней со дня подписания протокола о признании претендентов участниками, порядок возврата задатка определяется регламентом работы электронной площадки. Задаток, внесенный лицом впоследствии признанным победителем аукциона, засчитывается счет оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. ЛОТ №1: 216 000 (двести шестнадцать тысяч) рублей 00 копеек</p>
7	<p>Дата рассмотрения заявок и допуска заявителей к участию в аукционе</p>	<p>с «12» декабря 2024 г. 10 час.00 мин. (местное время) по «18» декабря 2024 г. до 17 час. 00 мин. (местное время), http://utp.sberbank-ast.ru</p>
8	<p>Дата, время и место проведения аукциона</p>	<p>«20» декабря 2024 г. в 10 час. 00 мин. (местное время) http://utp.sberbank-ast.ru</p>
	<p>Электронный адрес сайта в сети "Интернет", на котором размещена</p>	<p>https://torgi.gov.ru/new, http://utp.sberbank-ast.ru</p>

	документация об аукционе	
	Размер платы за предоставление аукционной документации	Предоставление документации об аукционе, в том числе в форме электронного документа, осуществляется без взимания платы
	Место предоставления документации об аукционе	http://utp.sberbank-ast.ru
	Порядок и сроки оплаты по договору	Ежемесячный авансовый платеж, до 25 числа текущего месяца
	Место подачи заявок на участие в аукционе	http://utp.sberbank-ast.ru
	Порядок ознакомления претендентов с информацией об аукционе, условиями договора аренды	Любое лицо вправе направить запрос о разъяснении размещенной информации на электронную площадку http://www.sberbank-ast.ru . Запрос разъяснений подлежит рассмотрению Организатором торгов, если он был получен электронной площадкой, не позднее, чем за 5 (пять) календарных дней до даты и времени окончания приема заявок
9	Порядок определения победителя аукциона	Победителем аукциона признается участник, предложивший наибольшую цену в ходе проведения аукциона. Аукцион, на участие в котором не было подано заявок, либо участие, в котором принял только один участник, либо ни один из претендентов не признан участником, признается несостоявшимся. Договор заключается с единственным участником по начальной цене лота, указанной в извещении. Сумма внесенного задатка засчитывается в счет исполнения обязательств за последний год по заключенному договору.
10	Требования к участнику аукциона	Участником аукциона может стать любое юридическое, физическое лицо, а также индивидуальный предприниматель, представившее организатору аукциона в срок и по форме, указанной в аукционной документации, заявку и необходимые документы. Заявка подается заявителем после изучения аукционной документации, которая является неотъемлемой частью решения о назначении аукциона.
11	Порядок заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	Не ранее 10-ти (десяти), но не позднее 20-ти (двадцати) дней со дня размещения протокола на официальном сайте торгов протокола аукциона, либо протокола рассмотрения заявок на участие в аукционе в случае, если аукцион признан несостоявшимся по причине подачи единственной заявки на участие в аукционе, либо признания участником аукциона только одного заявителя
11.1	Срок действия договора	Пять лет
12	Срок, в течение которого организатор аукциона вправе отказаться от проведения аукциона	Организатор аукциона вправе отказаться от проведения аукциона, опубликовав извещение об отказе, не позднее чем за 3 (три) рабочих дня, до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе т.е. до «17» декабря 2024 г.
13	Срок, в течении которого заявитель вправе отозвать заявку	Заявитель имеет право отозвать принятую организатором аукциона заявку до окончания срока подачи заявок, при этом письменно уведомив организатора аукциона. Задаток заявителю, отозвавшему заявку, возвращается организатором аукциона в течение пяти рабочих дней, со дня регистрации отзыва заявки в журнале приема заявок
14	Место и время ознакомления с	Заявитель вправе ознакомиться с аукционной документацией в отделе архитектуры и градостроительства Администрации города Когалыма,

	аукционной документации	ул. Дружбы Народов, д. 7, каб.114-115, тел.8 (34667) 93-694; 93-557, на сайте: www.torgi.gov.ru , а также на официальном сайте Администрации города Когальма «Отдел архитектуры и градостроительства» - «Извещение о проведение аукциона» с даты начала приема заявок до даты окончания приема заявок.
15	Основания отказа заявителю в допуске на участие в аукционе	<ul style="list-style-type: none"> - представлен неполный пакет документов, указанный в информационном сообщении, либо оформление представленных документов не соответствует требованиям аукционной документации; - заявка подана лицом, не уполномоченным на совершение данных действий; - несоответствие заявки на участие в аукционе требованиям аукционной документации; - наличие решения о ликвидации заявителя – юридического лица или наличие решения арбитражного суда о признании заявителя – юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства; -наличие решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренным Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях на день рассмотрения заявки на участие в аукционе; - не подтверждено поступление задатка в установленный срок на счет, указанный в извещении о проведении аукциона.
16	Размер платы за документацию	Плата за предоставление документации об аукционе не установлена.
16.1	Требование к установке и эксплуатации рекламной конструкции	Рекламная конструкция размещается согласно ГОСТ Р 52044-2003.

Приложение 2
к аукционной документации

на проведение открытого аукциона на право заключения договора
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

ЗАЯВКА

на участие в открытом электронном аукционе на право заключения договора
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

1. Заявитель _____
полное наименование (Ф. И. О. для физических лиц), адрес, телефон заявителя

в лице _____

действующего _____ на _____ основании _____.

2. Изучив данные информационного сообщения о проведении аукциона, заявитель согласен участвовать в аукционе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по ЛОТу № _____

(вид рекламной конструкции, место размещения рекламной конструкции)

площадь информационного поля _____ м.

3. В случае победы в аукционе заявитель принимает на себя обязательства:

3.1. Подписать протокол о результатах аукциона в день его проведения.

3.2. Не позднее двадцати дней, с даты подведения итогов аукциона, заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4. Банковские реквизиты, на которые перечисляется сумма возвращаемого задатка в случае, если претендент не станет победителем аукциона:

Задаток в сумме _____ рублей внесен

« _____ » _____ 20__ г.

(наименование, номер платежного документа)

Я ознакомлен (а) с проектом договора и согласен (сна) заключить его на условиях, предусмотренных проектом договора.

Дата _____ Подпись заявителя _____ / _____
(Ф.И.О.)

Дата и время приема заявки _____

Регистрационный номер _____

Заявку принял _____

Приложение 3
к аукционной документации
на проведение открытого аукциона на право заключения договора
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

ПРОЕКТ

Договор № __
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
на _____

г. Когалым

Муниципальное казенное учреждение Администрация города Когалыма, именуемое в дальнейшем «Администрация», в лице _____, действующего (ей) на основании _____, с одной стороны, и _____, именуемое в дальнейшем «Рекламораспространитель», в лице _____, действующего на основании _____, с другой стороны, вместе именуемые в дальнейшем «Стороны», на основании протокола от «__» _____ 20 г. _____ на право заключения договора на установку и эксплуатацию _____ рекламной _____ конструкции на _____ № __/__, лот № __, заключили настоящий договор (далее - Договор) на следующих условиях:

1. ПРЕДМЕТ И ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ДОГОВОРА

1.1. В соответствии с настоящим договором Рекламораспространитель вправе за плату в соответствии с п. 3.1 настоящего Договора установить рекламную конструкцию (далее – РК), осуществлять ее эксплуатацию, техническое обслуживание, а Администрация города Когалыма обязуется в соответствии с условиями настоящего договора совершить необходимые действия по предоставлению ему такой возможности.

1.2. Рекламораспространитель имеет право за плату в соответствии с п. 3.1 настоящего Договора установить и эксплуатировать РК на условиях настоящего договора на _____:

Рекламная конструкция (РК)	
Место размещения	
Тип и вид рекламной конструкции	
Технические характеристики рекламной конструкции	
Размеры информационного поля (м)	
Общая площадь информационного поля РК (кв.м)	
№ РК на Схеме размещения рекламных конструкций	
Координаты РК на Схеме размещения рекламных конструкций	X = Y =

РК должна быть установлена в точном соответствии с проектом рекламной конструкции и выданным разрешением на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в месте установки РК в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций, утвержденной постановлением Администрации города Когалыма от 06.12.2013 №3515 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций и адресных реестров рекламных конструкций в городе Когалыме».

1.3. Рекламораспространитель имеет право установить и эксплуатировать РК после получения в порядке, установленном постановлением Администрации города Когалыма от 17.07.2012 №1751 «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование таких разрешений» разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

1.4. Срок действия Договора в течение ____ (месяцы, год, лет) со дня его заключения.

1.5. Обязательство по внесению платежей по Договору, неустойки (штрафов, пени) осуществляется Рекламораспространителем лично, без привлечения третьих лиц.

2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

2.1. Рекламораспространитель обязан:

2.1.1. В течение 3 (трех) рабочих дней с даты подписания настоящего Договора подать в Администрацию заявление о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по форме и в порядке установленными постановлением Администрации города Когалыма от 17.07.2012 №1751 «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирование такого разрешения». В случае необходимости получения нового разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в рамках действующего договора, заявление о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции подается в срок не позднее 3 рабочих дней со дня подачи документов на аннулирование действующего разрешения;

2.1.2. В течение 65 календарных дней с даты подписания настоящего Договора получить разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.1.3. При установке и эксплуатации РК обеспечить соблюдение требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» других федеральных законов, указов и распоряжений Президента Российской Федерации, постановлений и распоряжений Правительства Российской Федерации, нормативных правовых актов федеральных органов исполнительной власти, законов и нормативных правовых актов Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, муниципальных правовых актов города Когалыма, а также требований Государственного стандарта Российской Федерации Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений, требований строительных норм

и правил. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», утвержденного постановлением Госстандарта России от 22.04.2003 № 124-ст, условий договора.

2.2. При установке РК Рекламодатель обязан:

2.2.1. При проведении земляных работ соблюдать требования нормативных правовых актов Администрации города Когалыма, не допускать повреждения существующих сетей инженерных сооружений и коммуникаций (электро-, тепло, водосетей, линий связи, железных дорог, нефтепроводов, газопроводов, иных подобных сооружений). Перед производством земляных работ в охранной зоне сетей вызвать представителя правообладателя инженерных сооружений и коммуникаций.

2.2.2. Не допускать уничтожение и повреждение зеленых насаждений.

2.2.3. Самостоятельно и за свой счет получить и выполнить технические условия, при необходимости осуществить подключение РК к электросетям для организации энергоснабжения и освещения РК в вечернее и ночное время, при этом прокладка проводящего кабеля должна осуществляться в порядке, предусмотренном действующим законодательством.

2.2.4. Уведомить Администрацию о факте установки и эксплуатации РК третьими лицами в месте размещения РК, указанном в п.1.2 настоящего Договора, в течение 3 (трех) календарных дней с момента выявления данного факта.

2.2.5. В течение 1 (одного) рабочего дня с момента установки Рекламодателем РК в письменной форме уведомить Администрацию об указанном факте.

2.3. При эксплуатации РК Рекламодатель обязан:

2.3.1. Своевременно и полностью перечислять плату по Договору в размере и сроках, установленных настоящим Договором.

2.3.2. Подписывать акты сверки взаимных расчетов, полученные Рекламодателем лично либо по почте, либо посредством системы электронного документооборота в срок не позднее 5 (пяти) рабочих дней с момента их получения.

В случае невозврата в Администрацию подписанных актов сверок взаимных расчетов в установленный срок указанные в актах суммы считаются подтвержденными.

2.3.3. Предоставлять ежегодно на безвозмездной основе под размещение социальной рекламы каждую экспонируемую поверхность на основании заявки Администрации в пределах пяти процентов годового объема распространяемой рекламы.

2.3.4. Получить в Администрации согласие на размещение социальной рекламы (количество и сроки) в случае, если рекламодателями социальной рекламы выступают физические лица, юридические лица, органы государственной власти, иные государственные органы и органы местного самоуправления, а также муниципальные органы, которые не входят в структуру органов местного самоуправления.

2.3.5. Обеспечить наличие под информационным полем, на опоре рекламной конструкции, информационной таблички размером 600x300мм с указанием Рекламодателя и номера его телефона, номера, даты

выдачи и окончания срока действия разрешения на установку и эксплуатацию РК.

2.3.6. Нести бремя содержания РК, а также риск случайной гибели или случайного повреждения РК. За свой счет производить текущий ремонт, замену элементов РК или, в случае невозможности восстановления, замену всей РК на однотипную.

2.3.7. Обеспечить подсвет РК в темное время суток в соответствии с графиком работы уличного освещения.

Требования настоящего пункта не распространяются на РК освещение которых не предусмотрено муниципальным правовым актом Администрации, регулирующим порядок установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Когалыма №3515 от 06.12.2013 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций и адресных реестров рекламных конструкций в городе Когалыме».

2.3.8. Не допускать:

- утрату отдельных элементов рекламы;
- эксплуатацию РК без изображения на рекламной поверхности или с испорченным изображением;
- эксплуатацию РК, с повреждением целостности рекламного изображения, с механическими повреждениями (трещины, сколы, вмятины и др. дефекты), загрязнения, ржавчину, с неисправными осветительными приборами, а также эксплуатировать односторонние РК, задняя стенка, которых не обшита алюминиевыми композитными панелями;
- уничтожение и повреждение зеленых насаждений.

2.3.9. Уведомить Администрацию обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении РК (сдача РК в аренду, внесение РК в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты), в течение 10 календарных дней со дня возникновения соответствующего права.

2.3.10. Выполнять мероприятия по благоустройству прилегающей территории к РК в соответствии с требованиями действующего законодательства.

2.3.11. Демонтировать РК к моменту истечения срока действия настоящего Договора.

Демонтаж РК должен быть осуществлен вместе с фундаментом с последующим восстановлением благоустройства территории после демонтажа РК.

В течение 3 (трех) рабочих дней с момента демонтажа РК уведомить Администрацию в письменной форме с приложением фотофиксации.

2.3.12. На основании письменного уведомления Администрации в течение 5 рабочих дней со дня его получения, если уведомлением не установлен иной срок, демонтировать РК в случае препятствия проведению дорожных работ, строительства, реконструкции, капитального ремонта, а также ремонта зданий, строений, сооружений.

При проведении аварийных работ в месте размещения РК, она подлежит демонтажу в срок, установленный в письменном уведомлении Организации, осуществляющей выполнение данных работ, направляемом любыми средствами связи.

2.3.13. В случае внесения изменений в действующее законодательство и/или государственные стандарты, в результате которых установка РК в данном месте не будет соответствовать требованиям действующего законодательства и/или государственных стандартов, выполнить за свой счет демонтаж РК. Демонтаж должен быть выполнен в течение 1 (одного) месяца с даты получения уведомления от Администрации, если в уведомлении не указан иной срок исполнения. После демонтажа РК настоящий договор подлежит расторжению. В случае невыполнения Рекламодателем в установленный срок демонтажа РК, Администрация осуществляет данные работы в порядке, предусмотренном действующим законодательством.

2.3.14. Обеспечить отсутствие на всех частях и элементах РК наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений.

2.4. Рекламодатель имеет право:

2.4.1. Получить беспрепятственный доступ к недвижимому имуществу, к которому присоединяется РК в соответствии с п.1.2 настоящего Договора.

2.4.2. В порядке и на условиях настоящего Договора установить и эксплуатировать принадлежащую ему РК на срок, указанный в п. 1.4 настоящего Договора.

2.5. Администрация обязана:

2.5.1. Предоставить Рекламодателю беспрепятственный доступ к недвижимому имуществу, к которому присоединяется РК.

2.5.2. Принять меры в соответствии с требованиями действующего законодательства в случае поступления от Рекламодателя уведомления о факте установки и эксплуатации РК третьими лицами в месте размещения РК, указанном в п.1.2 настоящего Договора.

2.5.3. Вести учет объема предоставления Рекламодателем площадей (экспонируемых поверхностей) под размещение социальной рекламы.

2.5.4. В течение 5 рабочих дней с момента получения уведомления от Рекламодателя о факте установки РК в соответствии с п. 2.2.5. настоящего Договора осуществить выезд для осуществления контроля за надлежащим исполнением Рекламодателем условий настоящего Договора.

2.5.5. При выявлении нарушений обязанностей, предусмотренных п.п. 2.3.5, 2.3.7, абзацами вторым – четвертым п. 2.3.8, п.п. 2.3.10, 2.3.14 настоящего Договора направить Рекламодателю уведомление об устранении выявленных нарушений.

При нарушении обязанности, предусмотренной п. 2.3.14. настоящего Договора Рекламодатель должен устранить нарушения в течение 3 (трех) календарных дней со дня получения уведомления, а при нарушении обязанностей, предусмотренных п.п. 2.3.5, 2.3.7, абзацами вторым – четвертым п. 2.3.8., п.п. 2.3.10 настоящего Договора в течение 10 (десяти) календарных дней со дня получения такого уведомления от Администрации (лично, по факсу, по электронной почте, либо почтовым отправлением по месту нахождения Рекламодателя).

2.6. Администрация имеет право:

2.6.1. Требовать от Рекламораспространителя надлежащего выполнения обязательств, а также требовать своевременного устранения выявленных недостатков.

3. ПЛАТЕЖИ И РАСЧЕТЫ ПО ДОГОВОРУ

3.1. Размер платы по Договору, составляет: _____ рублей __ копеек в месяц (без НДС, в соответствии с пп. 4.1. п. 2 ст. 146 НК РФ).

3.2. Плата по Договору взимается ежемесячно по 25 число текущего месяца со дня принятия решения о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию РК.

Датой оплаты считается дата зачисления денежных средств на счет Администрации.

Рекламораспространитель должен вносить денежные средства в первую очередь в счет задолженности (при её наличии), образованной ранее при невнесении им платы по Договору, установленной п.3.1 Договора, а также в счет неустойки (штрафов, пени), выставленных Администрацией Рекламораспространителю.

3.3. Денежные средства, внесенные Рекламораспространителем в качестве задатка для участия в аукционе на право заключения Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, засчитываются в счет исполнения обязательств по оплате по настоящему Договору за последний год действия Договора. При этом, в случае расторжения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции либо аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по инициативе Рекламораспространителя, а также в случае расторжения договора в связи с неисполнением Рекламораспространителем условий Договора, данный платеж не возвращается.

В случае расторжения Договора в связи с внесением изменений в действующее законодательство и/или государственные стандарты, в результате которых установка РК в данном месте не будет соответствовать требованиям действующего законодательства и/или государственных стандартов, а также по взаимному согласию Сторон в случае наличия чрезвычайного и непредотвратимого обстоятельства, препятствующего установке и эксплуатации рекламной конструкции, более чем за 12 календарных месяцев до даты истечения срока действия настоящего Договора, внесенный задаток, полностью возвращается, при расторжении Договора менее чем за 12 календарных месяцев до даты истечения срока действия настоящего Договора, возвращается остаток задатка не засчитанный в счет исполнения обязательств по оплате по настоящему Договору.

3.4. За период демонтажа рекламной конструкции, в связи с проведением дорожных и аварийных работ, строительства, реконструкции, ремонта зданий, строений, сооружений, а также работ по благоустройству территории города плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не взимается. Рекламораспространитель обязан предоставить в адрес Администрации уведомление о факте демонтажа рекламной конструкции в течение 1 (одного) рабочего дня с момента её демонтажа. Плата по договору на

установку и эксплуатацию рекламной конструкции прекращает взиматься с момента получения Администрацией такого уведомления.

Иных случаев не взимания платы по настоящему Договору не предусмотрено.

4. РАЗМЕЩЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

4.1. Рекламораспространитель обязуется ежегодно на безвозмездной основе по заявке Администрации размещать на РК социальную рекламу в объеме, указанном в п.2.3.3 настоящего Договора.

4.2. Заявка Администрации содержит информацию о количестве и наименовании сторон резервируемых экспонируемых поверхностей и о сроках размещения социальной рекламы (периоде и времени трансляции видеоролика (-ов)).

4.3. Заявка в письменном виде направляется Администрацией Рекламораспространителю электронной почтой, факсом, либо почтовым отправлением по месту нахождения (месту жительства) Рекламораспространителя не менее, чем за 30 (тридцать) календарных дней до предполагаемой даты начала размещения социальной рекламы, либо в иной срок, согласованный с Рекламораспространителем в письменной, либо в устной форме.

Информация, указанная в заявке, может быть изменена или дополнена по согласованию с Рекламораспространителем в письменной, либо в устной форме не менее, чем за 5 (пять) календарных дней до предлагаемой даты размещения социальной рекламы.

4.4. Рекламораспространитель не позднее чем за 2 календарных дня до даты начала срока размещения социальной рекламы, указанного в заявке Администрации, получает материалы, предназначенные для размещения на рекламной(-ых) конструкции(-ях) (далее - материалы) и обеспечивает их монтаж своими силами и за свой счет в указанный срок. Демонтаж материалов осуществляется в течение 1 календарного дня, следующего после даты окончания срока размещения социальной рекламы, указанного в заявке. Возврат материалов осуществляется Рекламораспространителем в течение 2 рабочих дней, следующих после даты окончания срока размещения социальной рекламы, указанного в заявке.

Приемка и передача материалов осуществляется по месту нахождения Администрации, по акту приема-передачи материалов.

4.5. Рекламораспространитель предоставляет Администрации фотоотчет, подтверждающий фактическое размещение социальной рекламы, не позднее 5 (пяти) рабочих дней с начала периода размещения социальной рекламы согласно заявке Администрации.

5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

5.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору, стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

5.2. В случае нарушения п.п.3.1, 3.2 настоящего Договора Рекламораспространитель уплачивает Администрации пени в размере 0,1 % от просроченной суммы платежа за каждый день просрочки.

5.3. За нарушение обязанностей, предусмотренных п.п. 1.2, 1.3, 2.1.3, 2.2.1, 2.2.2, 2.2.3, 2.2.5, 2.3.5, 2.3.7, 2.3.8, 2.3.9, 2.3.12, 4.1-4.5 настоящего Договора, Рекламораспространитель уплачивает неустойку в форме штрафа в размере трех месячных платежей на текущую дату по настоящему Договору, рассчитанную в соответствии с положениями раздела 3 настоящего Договора, в течение 10 календарных дней со дня получения претензии (лично, по факсу, по электронной почте, либо почтовым отправлением по месту нахождения Рекламораспространителя) об оплате.

За нарушение обязанностей, предусмотренных п.п. 2.3.5, 2.3.7, абзацами вторым – четвертым п. 2.3.8 настоящего Договора неустойка в форме штрафа начисляется Рекламораспространителю в случае не устранения нарушения в срок, установленный в уведомлении Администрации согласно п. 2.5.5 настоящего Договора.

Привлечение к ответственности за нарушения п.п. 2.2.1, 2.2.2, 2.2.3, абзаца 5 п. 2.3.8 настоящего Договора осуществляется на основании документов, предоставленных от уполномоченных лиц.

5.3.1. В случае не устранения нарушения обязанности, предусмотренной п. 2.3.14 настоящего Договора в срок, установленный в уведомлении Администрации согласно п. 2.5.5 настоящего Договора Рекламораспространитель уплачивает неустойку в форме штрафа в размере административного штрафа.

5.4. За нарушение обязанностей, предусмотренных пп. 2.1.1, 2.1.2 настоящего Договора, а также в случае получения Рекламораспространителем отказа в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на основании п. 1, 4 ч. 15 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Администрацией с Рекламораспространителя удерживается неустойка в форме штрафа в размере денежных средств, засчитанных в счет исполнения обязательств по оплате по заключенному Договору (задаток).

5.5. При невыполнении Рекламораспространителем требований п.2.3.11 настоящего Договора, Администрация производит в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации демонтаж РК.

Расходы по демонтажу, транспортировке, хранению и (или) уничтожению, а также проведению работ по благоустройству, понесенные Администрацией и (или) другими исполнителями указанных работ, подлежат возмещению в полном объеме за счет Рекламораспространителя.

5.6. Ответственность за любой ущерб или вред, причиненный третьим лицам при эксплуатации РК, несет Рекламораспространитель.

5.7. Возмещение убытков и уплата неустоек, предусмотренных настоящим Договором, не освобождает стороны от выполнения принятых ими обязательств или устранения нарушений.

6. СРОК ДЕЙСТВИЯ, ИЗМЕНЕНИЕ, ПРЕКРАЩЕНИЕ ДОГОВОРА

6.1. Договор вступает в действие со дня его подписания обеими сторонами.

6.2. Изменение условий Договора, его прекращение и расторжение осуществляется в порядке, предусмотренном действующим законодательством Российской Федерации и настоящим Договором.

6.3. Договор прекращает свое действие по окончании его срока, а также в любой другой срок по соглашению сторон либо при расторжении Договора в одностороннем порядке в случаях, указанных в настоящем разделе.

6.4. Настоящий Договор может быть расторгнут в одностороннем порядке по инициативе Администрации без возмещения затрат, понесенных Рекламодателем на РК, в следующих случаях:

6.4.1. При нарушении Рекламодателем п.п. 2.1.1, 2.1.2, 2.3.9 Договора.

6.4.2. В случае неуплаты (неуплаты в установленные сроки) Рекламодателем задолженности, образованной при невнесении им платы по Договору, установленной п.3.1 Договора, более двух раз подряд.

6.4.3. В случае не размещения социальной рекламы и (или) неисполнения (ненадлежащего исполнения) условий размещения социальной рекламы в соответствии с пунктом 4 Договора.

6.4.4. В случае невозможности дальнейшей эксплуатации РК в связи с проведением ремонтных, строительных или иных работ по решению органов государственной власти, органов местного самоуправления, делающих невозможным эксплуатацию РК.

6.4.5. В случае аннулирования либо признания недействительным разрешения на установку и эксплуатацию РК в соответствии с действующим законодательством.

6.4.6. В случае отказа в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с действующим законодательством.

6.4.7. В случае если нарушение условий, предусмотренных п.п. 1.2, 2.1.3, 2.2.1, 2.3.5, 2.3.7, 2.3.8 (за исключением абзаца 5 указанного пункта), 4.1-4.5 настоящего Договора, не устранено Рекламодателем в течение 10 (десяти) календарных дней со дня получения претензии о выплате неустойки, указанной в п.п. 5.3, 5.3.1 настоящего Договора.

6.4.8. При нарушении Рекламодателем п. 1.3, 2.2.2, абзаца 5 п. 2.3.8, абзаца 3 п. 3.2. Договора.

6.4.9. В случае неуплаты (неуплаты в установленные сроки) Рекламодателем неустойки в форме штрафа, установленной п.п. 5.3, 5.3.1 настоящего Договора, более двух раз подряд.

6.5. Договор считается расторгнутым в одностороннем порядке по инициативе Администрации по истечении 10 (десяти) календарных дней со дня направления Рекламодателю письменного уведомления (лично либо почтовым отправлением по месту нахождения Рекламодателя) о расторжении Договора по основаниям, предусмотренным п. 6.4 настоящего Договора.

6.6. Настоящий Договор считается расторгнутым в одностороннем порядке по инициативе Рекламодателя по истечении 1 (одного) месяца со дня получения Администрацией письменного уведомления о расторжении Договора, при условии отсутствия задолженности по оплате по Договору и осуществления демонтажа РК на момент расторжения договора с приложением документов подтверждающих факт демонтажа РК.

В случае не осуществления демонтажа РК и (или) наличия задолженности по оплате по Договору на день, следующий после дня истечения срока, установленного абзацем первым настоящего подпункта, Договор продолжает действовать на тех же условиях до окончания срока действия, установленного п. 1.4 настоящего Договора.

7. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

7.1. Вопросы, не урегулированные настоящим Договором, регулируются действующим законодательством Российской Федерации.

7.2. Споры и разногласия, которые могут возникнуть между сторонами, разрешаются путем переговоров, а при не достижении согласия в Арбитражном суде Ханты-Мансийского автономного округа - Югры.

7.3. Все изменения и дополнения к настоящему Договору имеют юридическую силу, если они совершены в письменной форме и подписаны в двустороннем порядке уполномоченными лицами.

7.4. Стороны обязаны в течение 10 (десяти) рабочих дней извещать друг друга об изменении своих реквизитов, наименования, юридического и фактического адреса и смене руководства. Указанные изменения являются обязательными для сторон, без подписания дополнительного соглашения и осуществляются на основании уведомления направленного одной из сторон (по факсу, по электронной почте, либо почтовым отправлением по месту нахождения Рекламодателя).

7.5. Договор составлен в 2 (двух) экземплярах, каждый из которых имеет одинаковую юридическую силу.

7.6. Все приложения и дополнения, изменения к настоящему Договору являются его неотъемлемыми частями.

8. РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН

Муниципальное казенное учреждение
Администрация города Когалыма:

Рекламодатель:

" ____ " _____ 20 __ г.

М.П.

" ____ " _____ 20 __ г.

М.П. (при наличии)