



ПОСТАНОВЛЕНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА КОГАЛЫМА Ханты-Мансийского автономного округа - Югры

от 10.07.2026

№ 1708

Об утверждении схем размещения
рекламных конструкций и адресных
реестров рекламных конструкций
в городе Когалыме

В соответствии со статьями 16, 17 Федерального закона от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 20.03.2025 №33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», Уставом города Когалыма, постановлением Администрации города Когалыма от 17.07.2012 №1751 «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирование такого разрешения»:

1. Утвердить схемы размещения рекламных конструкций и адресные реестры рекламных конструкций в городе Когалыме согласно приложению 1 к настоящему постановлению.

2. Утвердить требования к рекламным конструкциям, планируемыми к размещению согласно приложению 2 к настоящему постановлению.

3. Утвердить правила размещения средств наружной рекламы согласно приложению 3 к настоящему постановлению.

4. Постановление Администрации города Когалыма от 06.12.2013 №3515 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций и адресных реестров рекламных конструкций в городе Когалыме» признать утратившим силу.

5. Опубликовать настоящее постановление и приложение к нему в сетевом издании «Когалымский вестник»: KOGVESTI.RU, ЭЛ №ФС 77 – 85332 15.05.2023 и разместить на официальном сайте органов местного самоуправления города Когалыма в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (www.admkogalym.ru).

6. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы города Когалыма Галиева В.Р.

Глава города Когалыма



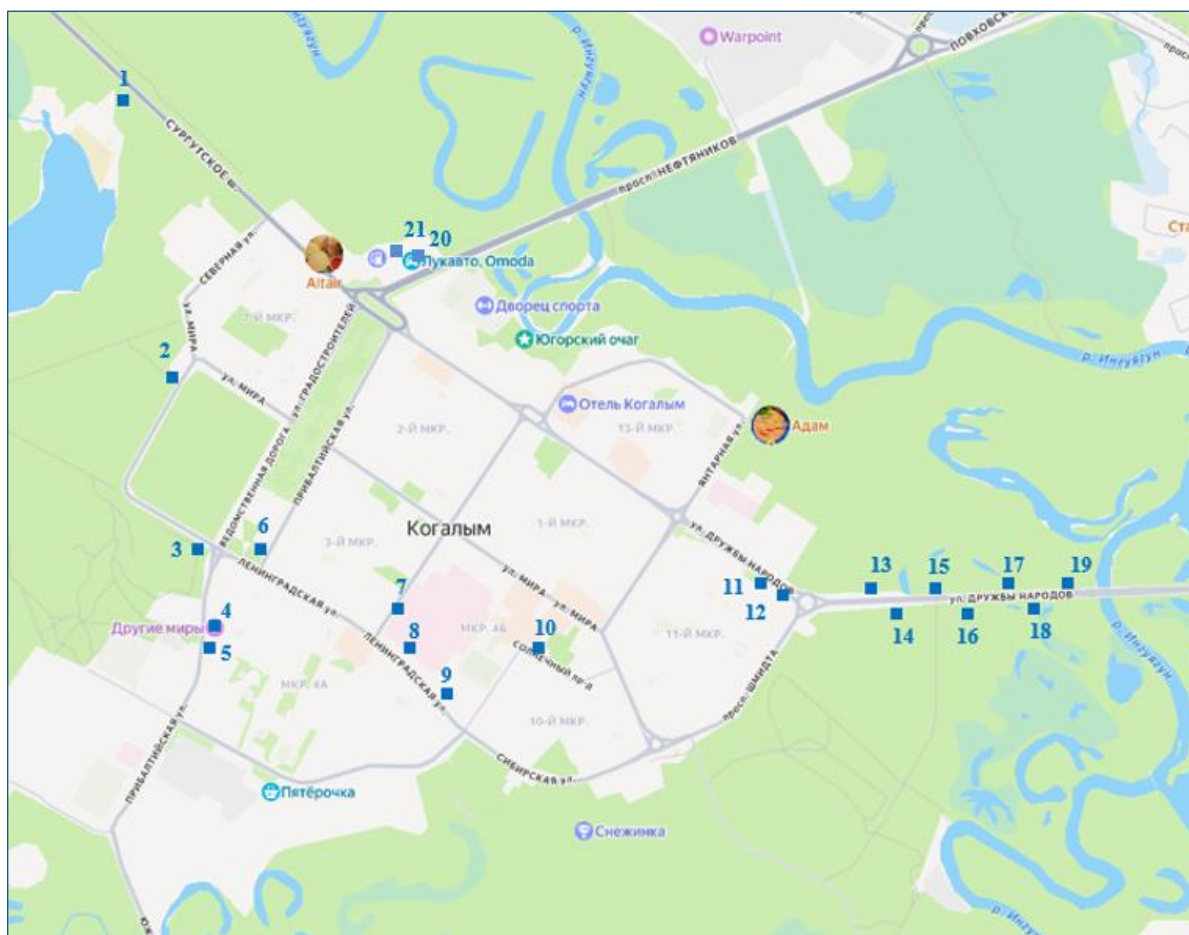
**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Т.А. Агадуллин

Сертификат
00D01A48B5C4A9BB7936F5F693EFAC3445
Владелец Агадуллин Тимур Акрамович
Действителен с 11.03.2026 по 04.06.2027

Приложение 1
к постановлению Администрации
города Когалыма
от 10.07.2026 № 1708

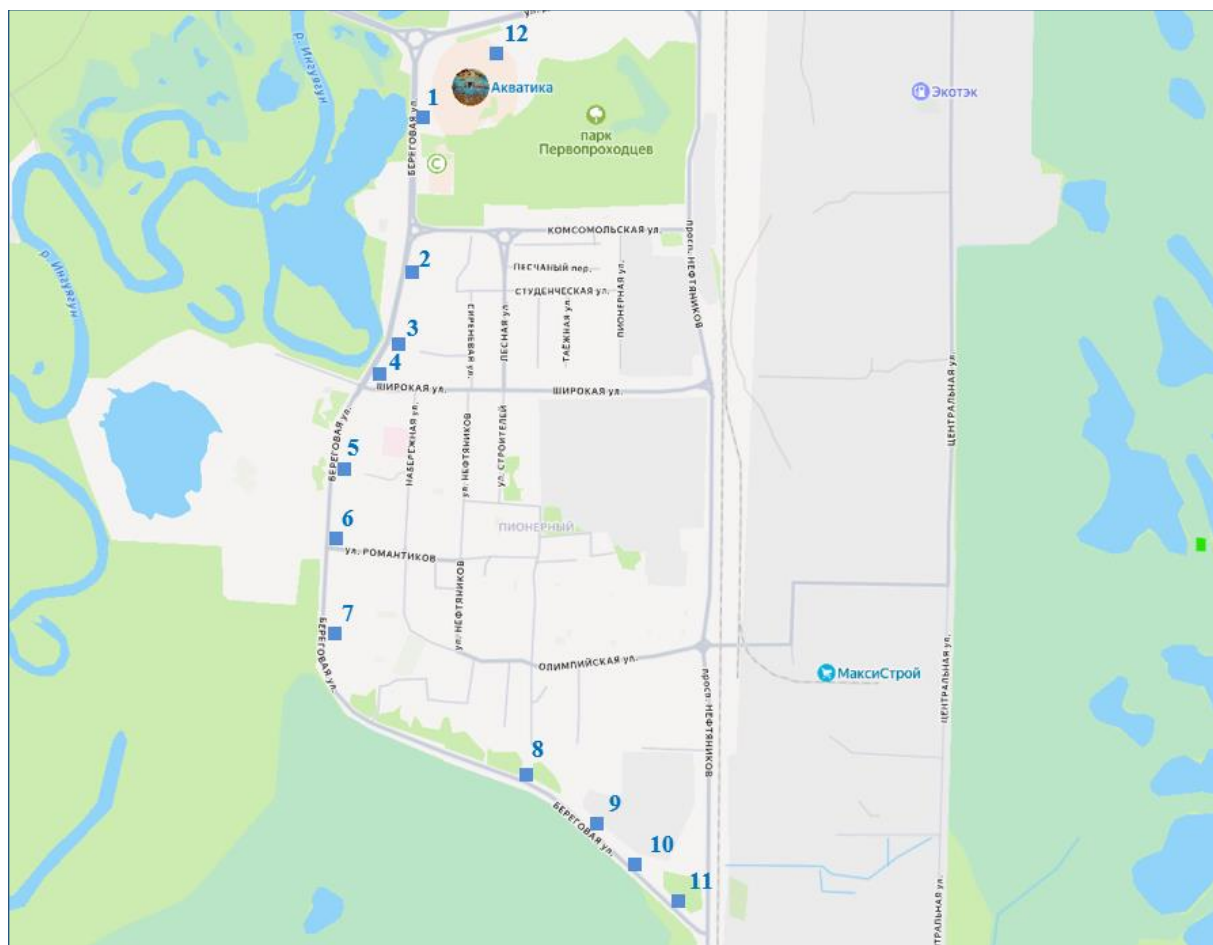
Схема размещения существующих рекламных конструкций
в правобережной части города Когалыма



**к схеме размещения существующих рекламных конструкций
в правобережной части города Когалыма**

№ РК	Местоположение	Вид конструкции	Площадь информационного поля, м (ширина x высота), м	Характер рекламы	Координаты в системе МСК 86 (зона 3)
1	Сургутское шоссе	Двухсторонний рекламный щит	18 м2 (6,0x3,0)	Коммерческая реклама	1099544.96 3625821.25
2	Объездная автодорога	Двухсторонний щит	18 м2 (6,0x3,0)	Социальная реклама	1098482.9 3625692.94
3	Объездная автодорога	Двухсторонний щит	18 м2 (6x3)	Социальная реклама	1097940.84 3625600.4
4	ул. Прибалтийская, 33А	Электронный экран	18 м2 (6x3)	Коммерческая реклама	1097658.04 3625569.6
5	ул. Прибалтийская	Двухсторонний баннер	24 м2 (4x6)	Социальная реклама	1097608.48 3625529
6	ул. Прибалтийская	Электронный экран	18 м2 (6x3)	Коммерческая реклама/Социальная реклама	1097831.332 3625786.096
7	ул. Молодежная	Баннерная растяжка	9,2 м2 11,5x0,8	Социальная реклама	1097506.56 3626132.092
8	ул. Ленинградская	Односторонний щит	18 м2 (6x3)	Социальная реклама	1097362.22 3626167.4
9	пр. Сапочинского10	Информационный баннер	-	Социальная реклама	1097214.94 3626209.82
10	проезд Солнечный	Двухсторонний баннер	24 м2 (4x6)	Социальная реклама	1097246.86 3626558.56
11	ул. Дружбы Народов	Двухсторонний щит	18 м2 (6x3)	Социальная реклама	1097316.86 3627279.28
12	ул. Дружбы Народов	Двухсторонний щит	18 м2 (6x3)	Социальная реклама	1097196.04 3627372.24
13	ул. Дружбы Народов	Двухсторонний щит	18 м2 (6x3)	Социальная реклама	1097085.216 3627621.048
14	ул. Дружбы Народов	Двухсторонний щит	18 м2 (6x3)	Социальная реклама	1097032.24 3627705.356
15	ул. Дружбы Народов	Двухсторонний щит	18 м2 (6x3)	Социальная реклама	1097026.612 3627832.56
16	ул. Дружбы Народов	Двухсторонний щит	18 м2 (6x3)	Социальная реклама	1096971.83 3627916.98
17	ул. Дружбы Народов	Двухсторонний щит	18 м2 (6x3)	Социальная реклама	1096970.304 3628025.704
18	ул. Дружбы Народов	Двухсторонний щит	18 м2 (6x3)	Социальная реклама	1096919.176 3628103.236
19	ул. Дружбы Народов	Двухсторонний щит	18 м2 (6,0 x 3,0)	Социальная реклама	1096922.396 3628193.788
20	проспект Нефтяников 1/2	Светодиодный видеоэкран	71,88 м2 (24,96x2,88)	Коммерческая реклама	3626574.7998 1098637.200
21	проспект Нефтяников 1/2	Светодиодный видеоэкран	87,24 м2 (22,72x3,84)	Коммерческая реклама	3626574.799 1098637.200

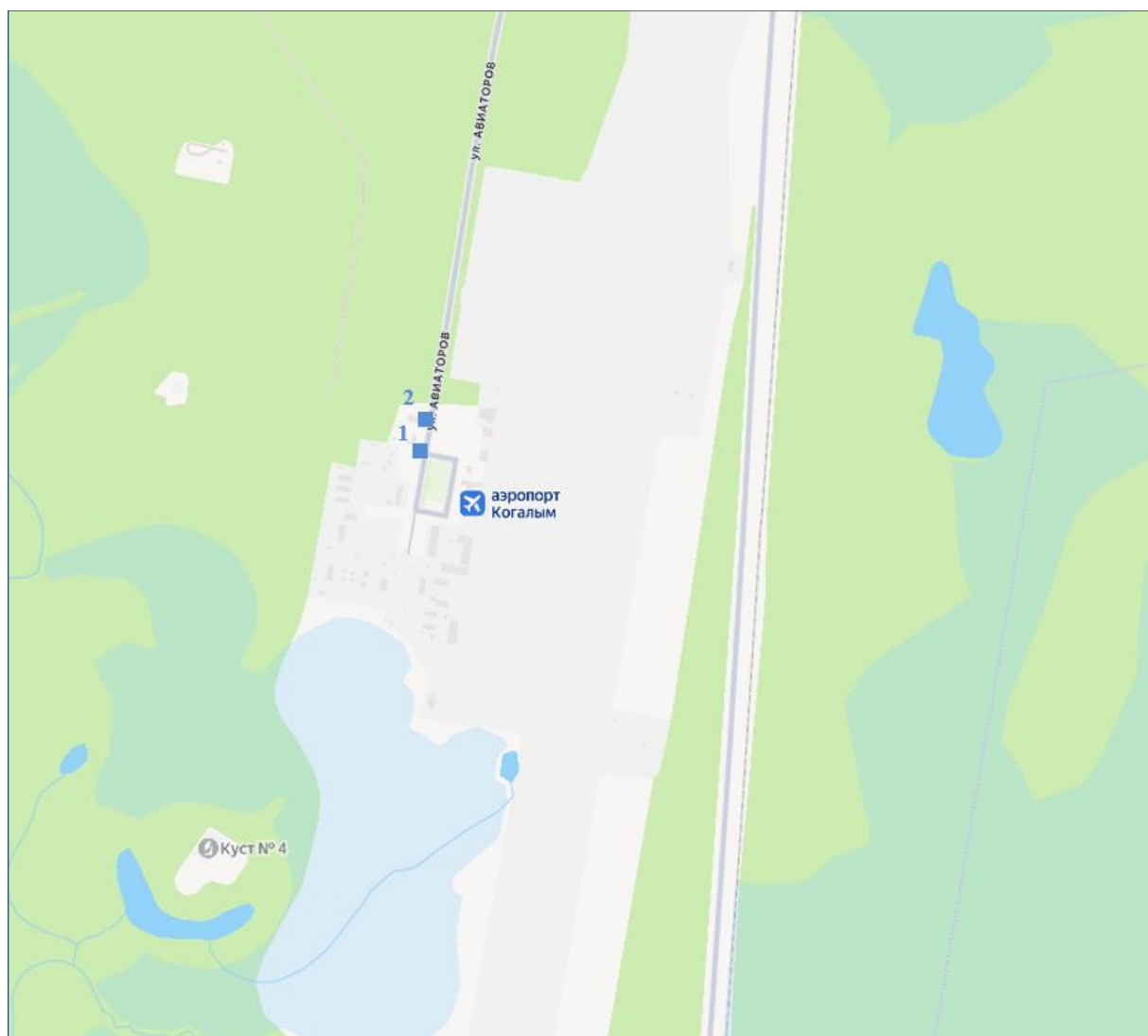
Схема
размещения существующих рекламных конструкций
в левобережной части города Когалыма



**Адресный реестр
к схеме размещения существующих рекламных конструкций
в левобережной части города Когалыма**

№ РК	Местоположение	Вид конструкции	Площадь информационного поля, м (ширина x высота), м	Характер рекламы	Координаты в системе МСК 86 (зона 3)
1	ул. Береговая	Двухсторонний баннер	6 м2 (2x3)	Социальная реклама	1096542.716 3628784.504
2	ул. Береговая	Двухсторонний баннер	6 м2 (2x3)	Социальная реклама	1096090.264 3628803.012
3	ул. Береговая	Двухсторонний баннер	6 м2 (2x3)	Социальная реклама	1095836.836 3628772.436
4	ул. Береговая	Двухсторонний баннер	6 м2 (2x3)	Социальная реклама	1095714.224 3628718.592
5	ул. Береговая	Двухсторонний баннер	6 м2 (2x3)	Социальная реклама	1095436.296 3628637.784
6	ул. Береговая	Двухсторонний баннер	6 м2 (2x3)	Социальная реклама	1095255.43 3628644.07
7	ул. Береговая	Двухсторонний баннер	6 м2 (2x3)	Социальная реклама	1094925.744 3628655.032
8	ул. Береговая	Двухсторонний баннер	6 м2 (2x3)	Социальная реклама	1094471.64 3629450.316
9	ул. Береговая	Двухсторонний баннер	6 м2 (2x3)	Социальная реклама	1094346.592 3629611.26
10	ул. Береговая	Баннерная растяжка	56,73 м2 18,3x3,1	Социальная реклама	1094270.11 3629710.45
11	ул. Береговая	Двухсторонний баннер	6 м2 (2x3)	Социальная реклама	1094198.78 3629802.01
12	ул. Дружбы Народов	Видеоэкран	21,624 м2 (5,3 x 4,08)	Коммерческая реклама	1096752.24 3629005.62

Схема размещения существующих рекламных конструкций
по ул. Авиаторов

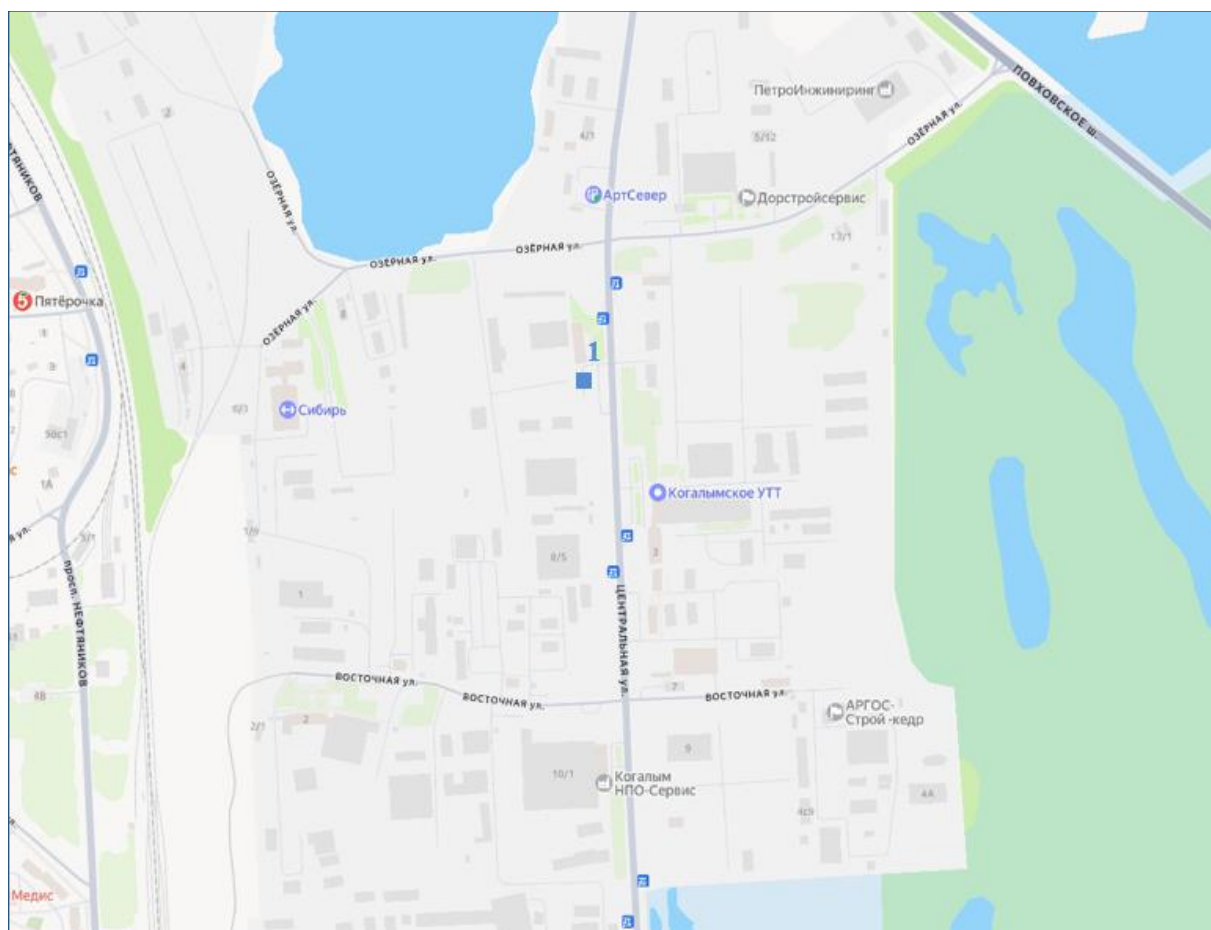


Адресный реестр

к схеме размещения существующих рекламных конструкций по ул. Авиаторов

№ РК	Местоположение	Вид конструкции	Площадь информационного поля, м (ширина x высота), м	Характер рекламы	Координаты в системе МСК 86 (зона 3)
1	ул. Авиаторов, 10	Информационны й баннер	20,79 м2 (6,3x3,3)	Социальная реклама	1090291.66 3628999.46
2	ул. Авиаторов, 10	Информационны й баннер	20,79 м2 (6,3x3,3)	Социальная реклама	1090373.56 3629011.36

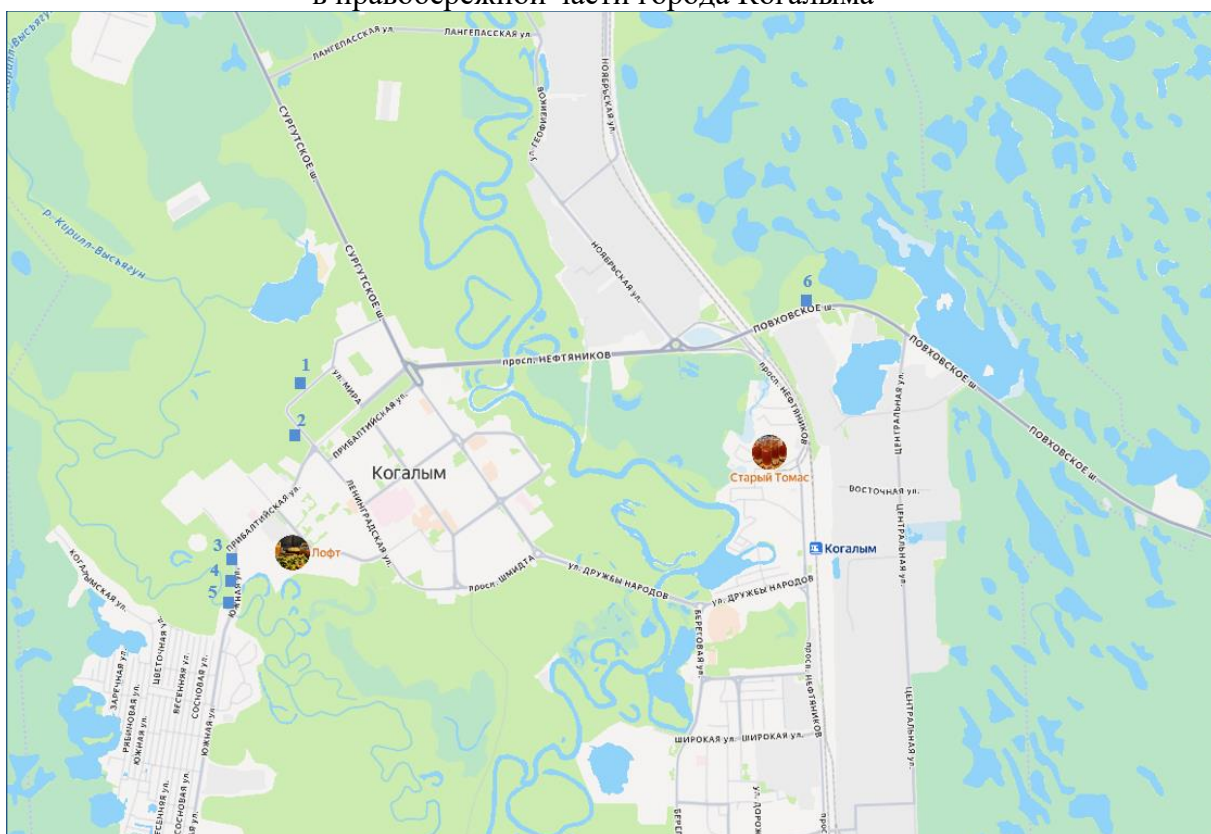
Схема размещения существующих рекламных конструкций
по ул. Центральная



Адресный реестр
к схеме размещения существующих рекламных конструкций
по ул. Центральная

№ РК	Местоположение	Вид конструкции	Площадь информационного поля, м (ширина x высота), м	Характер рекламы	Координаты в системе МСК 86 (зона 3)
1	ул. Центральная, 8	Баннер	18 м2 (6,0x3,0)	Социальная реклама	1097932.72 3626748.12

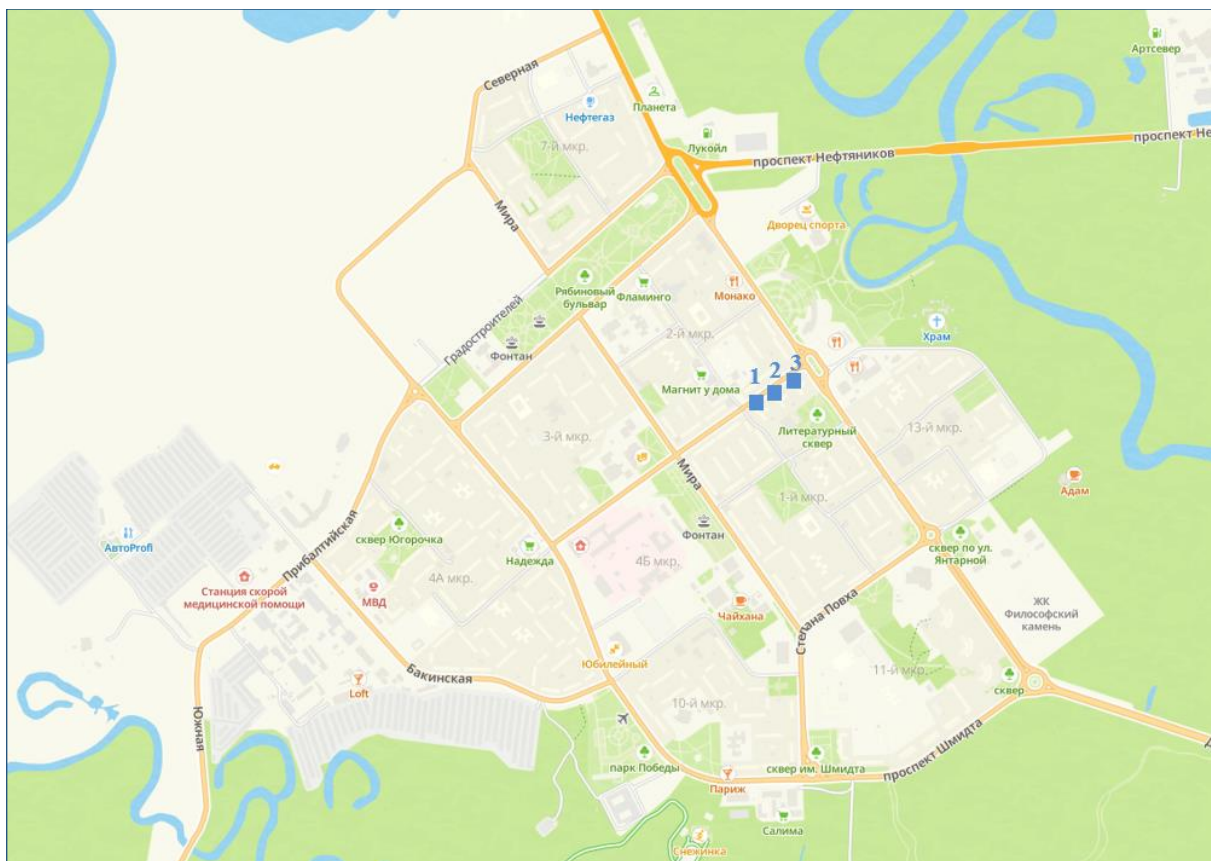
Схема
размещения перспективных рекламных конструкций
в правобережной части города Когалыма



Адресный реестр
к схеме размещения перспективных рекламных конструкций
в правобережной части города Когалыма

№ Р К	Местоположение	Вид конструкции	Площадь информационно го поля, м (ширина х высота), м	Характер рекламы	Координаты в системе МСК 86 (зона 3)
1	Объездная дорога	Электронный экран/Двухсторонни й рекламный щит	18 м2 (2х3)	Коммерческа я реклама	1098342.50 3625547.83
2	Объездная дорога	Электронный экран/Двухсторонни й рекламный щит	18 м2 (6х3)	Коммерческая реклама	1098052.78 4 3625501.28
3	ул. Южная	Электронный экран/Двухсторонни й рекламный щит	18 м2 (6х3)	Коммерческая реклама	1097070.82 4 3625042.83 6
4	ул. Южная	Электронный экран/Двухсторонни й рекламный щит	18 м2 (6х3)	Коммерческая реклама	1096870.61 3625059.16
5	ул. Южная	Электронный экран/Двухсторонни й рекламный щит	18 м2 (6х3)	Коммерческая реклама	1096671.81 3625081.91
6	Повховское шоссе	Электронный экран/Двухсторонни й рекламный щит	18 м2 (6х3)	Коммерческая реклама	1099151.21 3629500.52

Схема
размещения информационных баннеров в правобережной части города Когалыма



Адресный реестр
к схеме размещения информационных баннеров в правобережной части города
Когалыма

№ РК	Местоположение	Вид конструкции	Площадь информационного поля, м (ширина x высота), м	Характер рекламы	Координаты в системе МСК 86 (зона 3)
1	ул. Молодежная, 1	Баннер	100 м2 (5x20)	Социальная реклама	1097932.72 3626748.12
2	ул. Молодежная, 3	Баннер	100 м2 (5x20)	Социальная реклама	1097895.20 3626696.88
3	ул. Молодежная, 7	Баннер	100 м2 (5x20)	Социальная реклама	1097854.88 3626643.68

Требования к рекламным конструкциям, планируемым к размещению

1. Площадь информационного поля: ширина – 6,0 м, высота – 3,0 м, количество сторон – 1 – 2, общая площадь – 36 м².
2. Возможные типы поверхности информационного поля:
 - статическая;
 - динамическая;
3. Материалы:
 - опора – металлическая профильная труба прямоугольного сечения 760 x 270 мм, монтаж облицовки опоры из алюминиевой композитной панели.
4. Опора устанавливается под прямым углом к нижней кромке каркаса информационного поля.
5. Допустимая высота опорной стойки – не менее 4,5 м.
6. Конструкция имеет фундамент.
7. По периметру информационного поля должна быть смонтирована облицовка из алюминиевой композитной панели.
8. Цвет облицовки: металлик темно – серого цвета, согласно каталогу, RAL classic 7040.
9. У односторонне рекламной конструкции задняя стенка обшита алюминиевыми композитными панелями.
10. Информационная табличка с указанием рекламораспространителя и номера его телефона, должна располагаться непосредственно под каждым информационным полем, на опоре рекламной конструкции;
11. Освещение: внутренняя или внешняя подсветка.
12. Звуковое сопровождение запрещено.
13. В случае использования электронного типа поверхности информационного поля – допускается отключение рекламной конструкции после 22:00.

Конструкции средств наружной рекламы следует проектировать, изготавливать и устанавливать с учетом нагрузок и других воздействий, соответствующих требованиям «ГОСТ Р 52044-2003. Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» (далее – ГОСТ 52044-2003) и других нормативных документов.

Конструкции средств наружной рекламы должны соответствовать строительным нормам и правилам, другим нормативным документам.

Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т. п.) должны быть закрыты декоративными элементами.

Не допускается повреждение сооружений при креплении к ним средств размещения рекламы, а также снижение их прочности и устойчивости.

В средствах наружной рекламы используют осветительные приборы промышленного изготовления, обеспечивающие требования электро- и пожаробезопасности. Осветительные приборы и устройства, подключаемые к электросети, должны соответствовать требованиям Правил устройства

электроустановок ГОСТ 52044-2003, а их эксплуатация - требованиям Правил эксплуатации и техники безопасности ГОСТ 52044-2003.

При внутреннем или наружном освещении рекламы осветительные приборы и устройства должны быть установлены таким образом, чтобы исключить ослепление участников движения прямыми или отраженными световыми лучами.

Крепление осветительных приборов и устройств должно обеспечивать их надежное соединение с опорной частью конструкции и выдерживать нормативные ветровую, снеговую и вибрационную нагрузки.

Средство наружной рекламы должно иметь маркировку с указанием рекламораспространителя и номера его телефона.

Не допускается применять знаки информирования об объектах притяжения, изображения которых отличаются от приведенных в Приложении А ГОСТ 52044-2003.

Правила размещения средств наружной рекламы

Средства наружной рекламы не должны быть размещены в границах коридора безопасности, а также:

- на одной опоре с дорожными знаками и светофорами;
- на железнодорожных переездах, в туннелях и под путепроводами; над въездами в туннели и выездами из туннелей;
- над проезжей частью;
- на дорожных ограждениях и направляющих устройствах;
- на подпорных стенах, деревьях, скалах, не являющихся частью дорожной инфраструктуры, и других природных объектах.

Средства наружной рекламы размещают с учетом проекта организации движения и расположения технических средств организации дорожного движения.

При выполнении работ по монтажу и обслуживанию средств наружной рекламы должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства дорожных работ.

Фундаменты размещения стационарных средств наружной рекламы должны быть заглублены на 15 - 20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц.

Рекламораспространитель обязан восстановить благоустройство территории после установки (демонтажа) средства размещения наружной рекламы. Демонтаж средств размещения наружной рекламы необходимо проводить вместе с их фундаментом.