|  |  |
| --- | --- |
| **СОГЛАСОВАНО:**  Главный редактор телерадиокомпании  «Инфосервис +»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В. Ю. Торопов  «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2017 г. | **УТВЕРЖДАЮ:**  Начальник ОМВД России по городу Когалыму, полковник полиции  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.Ю. Доронин  «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2017 г. |
| **СОГЛАСОВАНО:**  Начальник Управления культуры,  спорта и молодёжной политики  Администрации города Когалыма  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Л.А. Юрьева  «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2017 г. |  |

14 +

**ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ ВИДЕОРОЛИКОВ**

**ПО ПРОФИЛАКТИКЕ МОШЕННИЧЕСТВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СЕТИ ИНТЕРНЕТ И СОТОВЫХ ТЕЛЕФОНОВ**

Когалым, 2017 год

1. **Общие положения**

Настоящее Положение определяет порядок проведения конкурса социальных видеороликов по предупреждению фактов мошенничеств.

1. **Цели конкурса**

**Цели конкурса:** предупреждение населения о возможных мошеннических действиях со стороны злоумышленников в сети Интернет и при помощи мобильных телефонов, довести до населения схемы мошеннических действий, а также правила поведения для того, чтобы не стать жертвами мошенников.

1. **Организатор конкурса**

**Организаторы конкурса:** ОМВД России по городу Когалыму, телерадиокомпания «Инфосервис +».

**Соорганизатор конкурса:** Управление культуры, спорта и молодёжной политики Администрации города Когалыма.

1. **Участники конкурса**

К участию в конкурсе приглашаются отдельные граждане – жители города Когалыма, группы жителей города Когалыма в возрасте от 14 лет, предприятия и организации, общественные организации города Когалыма (далее – участник).

1. **Условия участия в конкурсе и требования к конкурсным работам**
   1. На конкурс принимаются индивидуальные и коллективные работы в форме социального видеоролика в электронном виде*.*
   2. Под понятием «социальный видеоролик» (далее – видеоролик, работа) организаторы конкурса понимают краткий видеосюжет на заданную тему, направленный на изменение моделей поведения и привлечение внимания к проблеме, выраженный в оригинальной форме.
   3. В начале видеоролика должны быть указаны фамилия (фамилии), имя (имена), отчество (отчества) участника / группы участников (c наименованием коллектива) / название предприятия, организации /общественной организации города Когалыма, название видеоролика на русском языке. Длительность кадра с информацией об участнике (группе участников) – 3 секунды, фон кадра – белый.
   4. Формат предоставляемых файлов: MPEG,AVI, MP4, MOV, WMV хронометраж - не более 2-х минут. Организаторы оставляют за собой право принимать на конкурс отдельные видеоролики с хронометражем более 2-х минут, если это обусловлено сюжетом видеоролика. Видеоролик может быть снят любыми средствами видеосъёмки (видеокамера, цифровой фотоаппарат, мобильный телефон и т.д.).
   5. Для участия в конкурсе необходимо направить материалы для участия в конкурсе следующими возможными способами:
      1. направить по указанному в пункте 5.6 настоящего положения почтовому адресу:

- подписанную заявку (скан-копию заявки) по форме согласно приложению 1 к настоящему положению (заполненную на русском языке в формате Word) с приложением копии (ий) документов, указанных в заявке;

- flash-носитель или CD/DVD диск с видеороликом и заявкой в электронном виде;

5.5.2. направить на указанному в пункте 5.6 настоящего положения адресу электронной почты (с уведомлением о доставке):

- скан-копию заявки по форме согласно приложению 1 к настоящему положению (заполненную на русском языке в формате Word) с приложением скан-копии (ий) документов, указанных в заявке;

- видеоролик с заявкой в электронном виде.

Допускается направление по указанному в пункте 5.6 настоящего положения адресу электронной почты ссылки с размещёнными в файлообменнике материалами.

При направлении организаторам конкурса заявки и работы посредством электронной почты необходимо указать «На конкурс социальных видеороликов по предупреждению фактов мошенничеств».

5.6. Материалы, указанные в пункте 5.5, необходимо направить по адресу: г. Когалым, ул. Бакинская, 17 А или по электронной почте: pressa02.kogalym@mail.ru Контактное лицо: Матвеева Анна Михайловна, телефон: 8 (952) 697-54-04.

5.7. К участию в конкурсе не допускаются видеоролики, не укладывающиеся в тематику конкурса. Текст и озвучка в видеоролике должны быть на русском языке.

* 1. Содержание видеороликов не должно пропагандировать действия экстремистского характера, а также иных действий, противоречащих законодательству Российской Федерации и нормам морали. Сведения, содержащиеся в представленных на конкурс видеороликах, должны быть достоверными.
  2. В видеороликах, представляемых на Конкурс, не должно быть:

- указания реальных адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики; названий и упоминаний о существующих марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, скрытой рекламы; упоминаний физических и юридических лиц, за исключением упоминаний об органах государственной власти, об органах местного самоуправления; упоминаний имен политических деятелей и лидеров, партий; политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

- изображений всех видов фашистской атрибутики (свастики), насилия, любого вида дискриминации, вандализма, любого вида информации (текстов, звуков, видеоряда), отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, иной информации в любой форме, унижающей достоинство человека или группы людей, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;

- нецензурной (ненормативной) лексики; демонстрации курения, употребления алкогольных и наркотических (психотропных) веществ.

* 1. Не допускается использование чужих текстов, видео- и аудиоматериалов (плагиат). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в конкурсе на любом этапе.
  2. Каждый участник, подавая заявку на участие в конкурсе, гарантирует, что при подготовке и направлении его видеоролика на конкурс, а также при его демонстрации и/или распространении в любой форме, не были и не будут нарушены авторские и/или иные смежные права третьих лиц. Ответственность за использование чужих текстов, идей, видео- и аудиоматериалов, за исключением видео из открытых источников, нарушение каких-либо прав третьих лиц, а также за ущерб, нанесенный любому лицу, допущенным участником нарушением прав третьих лиц, несёт исключительно участник (лицо или, солидарно, группа лиц, предприятие, организация, представившие соответствующую работу в рамках конкурса). В случае предъявления к организаторам конкурса каких-либо претензий, касающихся представленной участником работы, указанные претензии могут быть переадресованы участнику. Участник обязан за свой счет снять или удовлетворить все подобные претензии.
  3. В случае использования в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц участник обязан указать автора и предоставить подтверждение наличия у участника права использования такого объекта интеллектуальных прав.
  4. Организаторы конкурса и жюри конкурса имеют право на любом этапе проведения конкурса исключить из него видеоролик, нарушающий права третьих лиц. Если указанные нарушения будут выявлены после подведения итогов конкурса, то работа участника автоматически исключается из числа победителей и финалистов конкурса.
  5. Видеоролики в формате PowerPoint на конкурс не принимаются и не оцениваются.
  6. Организаторы конкурса оставляет за собой право не принимать видеоролик на конкурс, если, по их мнению, он не соответствует указанным в настоящем положении критериям, без объяснений.
  7. Направленные организаторам конкурса материалы обратно не возвращаются и не рецензируются.

1. **Сроки и порядок проведения конкурса** 
   1. Первый этап**–**прием заявок: 15.01 – 22.02.2018.
   2. Второй этап – оценочный: 26.02 – 28.02.2018.
   3. По решению организаторов конкурса работы, поданные после окончания срока приема, указанного в п. 6.1 настоящего положения, могут не рассматриваться и не допускаться к участию. Конкурсные работы, присланные после окончания срока приема по электронной почте в адрес организаторов конкурса, также не принимаются.
2. **Критерии оценки видеороликов**
   1. Жюри оценивает работы по следующими критериям:

- соответствие теме и полнота её раскрытия;

- креативность и новизна авторской идеи;

- грамотность, профессионализм раскрытия темы;

- качество съёмки, монтажа, спецэффектов;

- качество решения звукового ряда, музыкальное сопровождение;

- режиссура, драматургия, актёрское мастерство;

- лаконичность и доступность для целевой аудитории.

1. **Жюри**
   1. Победители конкурса определяются жюри. Жюри конкурса формируется организаторами из числа специалистов и экспертов в сферах деятельности, соответствующих содержанию конкурса.
   2. Жюри осуществляет экспертную оценку представленных на конкурс работ в соответствии с критериями оценки, указанными в пункте 7.1 настоящего положения.

Решение жюри не пересматривается.

1. **Определение победителей конкурса** 
   1. Всем участникам Конкурса вручаются сертификаты участников. Участникам, занявшим 1, 2 и 3 место, вручаются дипломы.
   2. Жюри имеет право не присуждать призовые места в конкурсе.

**10. Использование конкурсных работ**

10.1. Организаторы конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях без выплаты денежного вознаграждения участнику (коллективу участников).

1. **Информационная поддержка**

Информационную поддержку конкурсу осуществляют:

- телерадиокомпания «Инфосервис+»;

- МАУ «Редакция газеты «Когалымский вестник».

1. **Прочие условия**

Передача участником работы организаторам конкурса означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения конкурса.

Приложение 1

Форма заявки на участие в конкурсе социальных видеороликов по предупреждению фактов мошенничеств

(для совершеннолетних граждан, групп (коллективов) граждан, не имеющих в своем составе несовершеннолетних граждан, предприятий, организаций, общественных организаций города Когалыма)

1. Контактные данные автора (*ФИО (полностью) гражданина / ФИО всех членов группы (коллектива) граждан / ФИО руководителя предприятия/организации/общественной организации и название предприятия/организации/общественной организации*).
2. Количество членов в группе (коллективе). Название группы (коллектива) авторов - *для групп (коллективов) граждан*.
3. Возраст автора / каждого члена группы (коллектива) авторов (дата, месяц, рождения) - *только* *для участников – граждан или групп (коллективов) граждан.*
4. Номер, дата, орган, выдавший документ (ы), удостоверяющего (их) личность, – *только* *для участников – граждан или групп (коллективов) граждан.*
5. Контактный телефон, e-mail. *В случае представления работы предприятием/организацией/общественной организацией – дополнительно* ФИО (полностью) контактного лица - представителя.
6. Название работы. *В случае размещения работы в файлообменнике укажите ссылку на файлообменник.*
7. Пояснения (аннотация) к работе (не более 7 предложений).

С условиями конкурса ознакомлен (ы) согласен (ны). Как автор (ы), безвозмездно предоставляю (ем) организаторам конкурса и привлеченным им третьим лицам право размещения конкурсной работы (социального видеоролика) в сети Интернет, опубликовании её в теле- и радиопередачах, размещения на наружных информационных носителях на территории Российской Федерации, а также публикаций в средствах массовой информации, в том числе посвящённых конкурсу, в некоммерческих целях.

*Для физических лиц и группы физических лиц:*

Копия (копии) документов, удостоверяющего (удостоверяющих) личность, – прилагаю (ем).

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных» даю (даем) согласие организаторам конкурса хранить, обрабатывать и использовать мои (наши) вышеперечисленные персональные данные.

|  |  |
| --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_[[1]](#footnote-2) | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| (подпись) | Расшифровка подписи  (ФИО полностью) |

Заявка на участие в конкурсе социальных видеороликов по предупреждению фактов мошенничеств

(форма для несовершеннолетних граждан или групп граждан, в состав которых входят несовершеннолетние граждане) [[2]](#footnote-3)

1. Контактные данные автора (*ФИО (полностью) гражданина / ФИО (полностью) всех членов группы (коллектива) граждан*).
2. Количество членов в группе (коллективе). Название группы (коллектива) авторов - *для групп (коллективов) граждан*.
3. Возраст автора / всех членов группы (коллектива) авторов (дата, месяц, рождения).
4. Номер, дата, орган, выдавший документ (ы), удостоверяющего (их) личность.
5. Номер, дата, орган, выдавший документ (ы), удостоверяющего (удостоверяющих) личность одного из законных представителей (родителей) граждан-несовершеннолетних авторов, включая страницу, подтверждающую родство.
6. Контактный телефон, e-mail.
7. Название работы. *В случае размещения работы в файлообменнике: ссылку на файлообменник.*
8. Пояснения (аннотация) к работе (*при желании*) (не более 7 предложений).

С условиями конкурса ознакомлен (ы) согласен (ны). Как законный представитель (родитель) автора, (или : *автора, входящего в группу (коллектив) «………..»*) безвозмездно предоставляю (ем) организаторам конкурса и привлеченным им третьим лицам право размещения конкурсной работы (социального видеоролика) в сети Интернет, опубликовании её в теле- и радиопередачах, размещения на наружных информационных носителях на территории Российской Федерации, а также публикаций в средствах массовой информации, в том числе посвящённых конкурсу, в некоммерческих целях.

Копию документов, удостоверяющего личность, автора (*автора,* *входящего в группу (коллектив) «………..»*) прилагаю.

Копию документов, удостоверяющего личность меня, как одного из законных представителей (родителей) автора (или: *автора, входящего в группу (коллектив) «………..»*), включая страницу, подтверждающую родство, прилагаю.

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных» даю (даем) согласие организаторам конкурса хранить, обрабатывать и использовать наши вышеперечисленные персональные данные.

|  |  |
| --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| (подпись) | Расшифровка подписи  (ФИО полностью) |

1. В случае представления конкурсной работы группой (коллективом) граждан заявку подписывает каждый член группы (в одном документе).В случае представления конкурсной работы предприятием, организацией, общественной организацией, заявку подписывает руководитель предприятия, организации, общественной организации города Когалыма с указанием наименования должности руководителя и печатью. [↑](#footnote-ref-2)
2. В случае участия в группе одновременно совершеннолетних граждан и несовершеннолетних граждан, заявка оформляется от каждого участника группы отдельно, от каждого законного представителя (родителя) несовершеннолетнего гражданина отдельно. Заявка считается принятой только в случае поступления полного пакета документов [↑](#footnote-ref-3)