**Информация об обеспечении жителей города услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания**

Торговую сеть составляют:

- 165 стационарных предприятия розничной торговли, с учётом магазинов в торговых центрах – 334. Наиболее крупные из них: универсам «Росич»; торговые центры «Надежда», «Фламинго», «Лайм», «Семейный»; спортивно - культурный комплекс «Галактика» с торговой площадью 5 тыс.кв.м.

- 14 мелкорозничных торговых предприятий;

- 19 аптек, в том числе представлены сетевые аптечные пункты «Бережная аптека», «Ригла», «Аптека от склада», «Аптека отличных цен», «Планета здоровья».

Обеспеченность населения торговыми объектами в городе Когалыме составила 167%, что на 67% выше от норматива (200 стационарных торговых объекта), установленного постановлением Правительства Ханты-Мансийского округа - Югры от 05.08.2016 № 291-п «О нормативах минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре». Обеспеченность населения торговыми объектами, в которых реализуются продовольственные товары в городе Когалыме за 2023 год составила 135,5% от норматива (90 стационарных торговых объекта) и 192,7% непродовольственными товарами, что на 92,7% выше от норматива по непродовольственным товарам (110 стационарных торговых объектов).

На развитие инфраструктуры потребительского рынка существенное влияние оказывает конкуренция на рынке торговых услуг. В городе внедряются новые стандарты и технологии, связанные с сетевыми формами организации торгового обслуживания. На сегодняшний день в городе Когалыме осуществляют свою деятельность магазины федерального значения – это магазины «Магнит», «Перекрёсток», «Пятерочка», «Светофор», «Домострой», «Монетка», «Лэтуаль», «Детский мир», «DNS», «Красное и Белое», «Кари», «Zenden», салоны «МТС», «Билайн» и «Мегафон».

Работают и несколько региональных сетевых магазинов. В Когалыме – это «Сибирское золото», «585», «Sela», «Юничел», «Серебряный хит».

По состоянию на 01.01.2024 в городе Когалыме осуществляют свою деятельность 134 предприятий общественного питания, общим количеством посадочных мест 6 060. Из них 75 предприятия общедоступной сети на 2 670 посадочных места.

Обеспеченность посадочными местами на предприятиях общественного питания общедоступной сети в городе Когалыме составила 106,8% от норматива, при нормативе 40 мест на одну тысячу жителей.

Анализ предприятий общественного питания общедоступной сети города по типам и количеству посадочных мест показал, что лидируют в этом отношении кафе, как самый востребованный формат предприятий питания, на втором месте бары, на третьем – закусочные и на четвертом – рестораны, к прочим относятся отделы и киоски общественного питания, расположенные в магазинах, отдельно стоящие киоски, кулинарии.

Распределение предприятий общественного питания общедоступной сети по типам и количеству посадочных мест.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Тип предприятия общественного питания | Количество (единиц) | % | Количество посадочных мест |
| Кафе | 29 | 38,7 | 963 |
| Бары | 11 | 14,7 | 515 |
| Столовые | 4 | 5,3 | 280 |
| Рестораны | 6 | 8 | 650 |
| Отделы кулинарии | 6 | 8 | 11 |
| Пекарни | 7 | 9,3 | 32 |
| Прочие | 12 | 16 | 219 |
| **Итого** | **75** | **100** | **2670** |

Анализ предприятий общественного питания общедоступной сети города по типам и количеству посадочных мест показал, что лидируют в этом отношении кафе, как самый востребованный формат предприятий питания, на втором месте бары, на третьем – закусочные и на четвертом – рестораны, к прочим относятся отделы и киоски общественного питания, расположенные в магазинах, отдельно стоящие киоски, кулинарии.

Для улучшения ситуации на рынке общественного питания в городе Когалыме, создания конкурентных условий для развития бизнеса в данной отрасли, Администрацией города Когалыма, оказывается информационная, консультационная, имущественная и финансовая поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства, в рамках реализации подпрограммы 2 «Развитие малого и среднего предпринимательства» (муниципальная программа «Социально-экономическое развитие и инвестиции муниципального образования город Когалым»).

В целях создания условий для обеспечения жителей города Когалыма услугами розничной торговли и общественного питания, с целью повышения физической и экономической доступности товаров для населения, осуществляются следующие мероприятия:

- обеспечение жителей города Когалыма необходимыми условиями приобретения товаров через стационарную, мелкорозничную сеть и выездную торговлю;

- содействие развитию инфраструктуры оптовой и розничной торговли, услуг питания, рациональному размещению объектов торговли и общественного питания с целью наиболее полного удовлетворения спроса населения на товары и услуги;

- развитие предпринимательства и формирование конкурентной среды в сфере торговли;

- содействие продвижению на рынок товаров местного производства;

- проведение фермерских ярмарок выходного дня, ярмарок сельхозпроизводителей;

- организация выездной торговли на праздничных мероприятиях;

- упорядочение работы мелкорозничной торговой сети на территории города Когалыма;

- оказание методической, консультативной и организационной помощи объектам торговли и общественного питания всех форм собственности по вопросам, относящимся к организации торгового обслуживания.