

КОНКУРС БРЕНДОВ

в рамках форума «Сильные идеи для нового времени» 2023 года

Именно сейчас **временно** появились свободные рыночные ниши, которые могут занять отечественные региональные производители. Но предприниматели не всегда решаются масштабировать бизнес по следующим причинам:

- региональный МСП имеет ограниченные возможности выхода за пределы своего региона, а потребитель не часто знает о наличии качественных продуктов из других регионов
- высокие барьеры доступа к капиталу, средствам производства, логистики и продаж, а также к мерам поддержки
- фокусировка на продукте, а не на бренде, затрудняет масштабирование, так как не дает преимущества в узнаваемости

Можно спорить, что важнее: товар или бренд. Но недооценка значимости бренда, упаковки и продвижения точно замедляет темпы роста и масштабирования бизнеса.

Реализация данного проекта поможет:

- найти и «подсветить» отечественные бренды,
- занять освободившиеся ниши российским компаниям,
- масштабировать производство востребованных отечественных продуктов,
- вовлечь в производственную цепочку большее количество организаций,
- еще раз оценить механизмы стимулирования бизнеса как на региональном, так и на федеральном уровне.



Отбор региональных МСП-проектов, которые могут заместить и ЗАМЕЩАЮТ освободившиеся рыночные ниши

CROWDSOURCING

Сбор проектов через сайт проекта «Сильные идеи для нового времени»

РЕГИОНЫ

Каждый регион представляет топ-10 брендов предпринимателей

ЭКСПЕРТНОЕ и ДЕЛОВОЕ СООБЩЕСТВА

Региональная сеть АСИ
Региональные отделения деловых объединений

ПАРТНЕРСКИЕ ПРЕМИИ



Организаторы других конкурсов торговых марок и брендов (взаимное продвижение)

22 марта
-
26
апреля

- 1) За номинантов можно проголосовать на сайте проекта, а также оставить отзыв о продукте
- 2) Маркетплейсы-потенциальные партнеры конкурса – источники отзывов о продукции участников
- 3) В каждом регионе определяются топ-5 региональных победителей, формируется пул финалистов (~500)

27
апреля
-
26 мая

От каждого региона мы получим:

- 1) Набор всех региональных мер поддержки бизнеса, наиболее эффективные из которых войдут в список лучших практик
- 2) Список дополнительных мер, которые получают региональные победители
- 3) Книгу ключевых брендов предпринимателей региона

Выбор победителей (у каждого критерия свой вес)

- 1) Локализация производства (60%)
- 2) Отзывы о продукте и бренде (30%)
- 3) Социальная ответственность (10%)

27 мая
-
09 июня

- 1) Топ-500 получают региональные меры поддержки: (продвижение в СМИ и новых медиа, поддержка в получении «полки» и переговорах с региональными сетями и маркетплейсами, поддержка от партнеров конкурса, участие в выставочных мероприятиях, fast-track при работе с региональными институтами развития и другое)
- 2) 15 победителей становятся участниками проекта АСИ «Траектория роста» (региональные меры поддержки + федеральные меры поддержки от партнеров конкурса)
- 3) 5 победителей награждаются на финальном мероприятии

28-29
июня

Далее

Подписание соглашения с АСИ и дальнейшее сопровождение в рамках программы «Траектория роста»

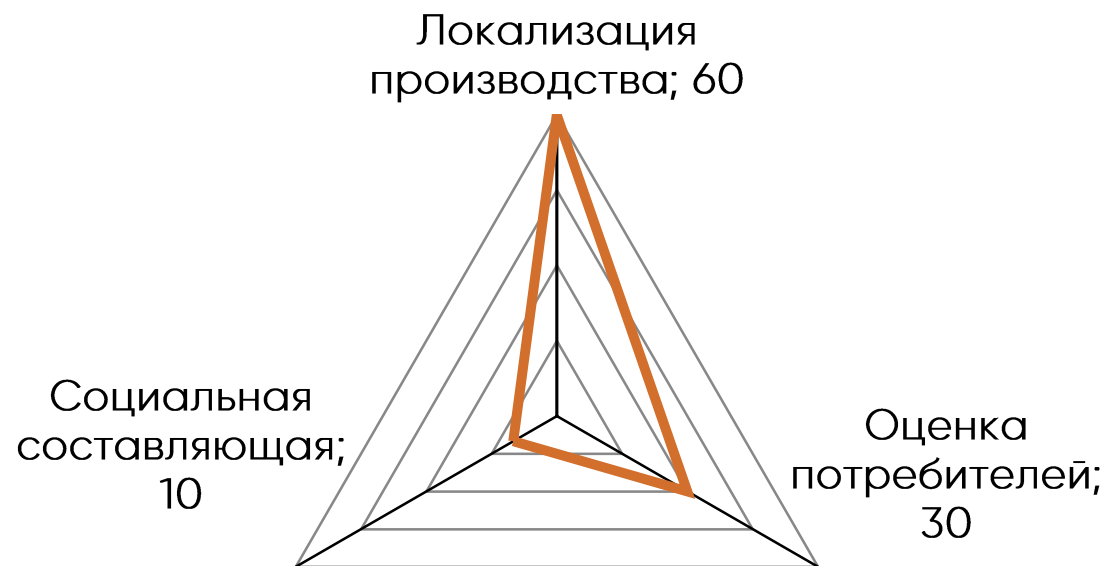
На первом этапе идет народное голосование.
А дальше в работу включаются эксперты – эксперты краудсорсинга, эксперты ЭС АСИ, эксперты Роскачества, представители партнерских премий

Помимо обязательных факторов (региональная принадлежность, готовность к росту), эксперты дают средневзвешенную оценку участников по заданным критериям

Так определяются шортлисты, из которых эксперты выбирают региональных и федеральных победителей проекта

Кто может участвовать:


- Компания является резидентом региона, от которого подает заявку, и развивает собственный бренд/торговую марку
- Производственная компания (включая ПО), относящаяся к категории «малый/средний бизнес» и имеющая темпы роста выручки не менее 10% в 2022 году
- Высокий уровень локализации производства (более 50%)
- Компания реализует социально-значимые проекты
- Компания работает в приоритетной отрасли региональной экономики (определяют регионы) и производит потребительские товары
- У продукта есть медийность (например, поддержка от организаторов других конкурсов брендов)













НОМИНАЦИИ И ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ

НОМИНАЦИИ ПРОЕКТА

(5 основных, 1 региональная и партнерские)

-  Продовольственные товары
-  Потребительские товары
-  Креативные индустрии
-  ИТ
-  Высокие технологии
-  Лучшая программа поддержки брендов (для регионов)
-  Партнерские номинации

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА

-  Продвижение в сетях
-  Отзывы, продвижение в сети
-  Продвижение на маркетплейсах
-  Производительность труда
-  Помощь в упаковке франшизы
-  Продвижение в новых медиа
-  Продвижение в регионах
-  Выставочная деятельность
-  Продвижение в соцсетях
-  Медиаподдержка (фед. и рег. СМИ)

1. Рост удовлетворенного спроса на выбранном рынке
2. «Карта-библиотека брендов России»
3. NPS (удовлетворенность) участников проекта