

Сводный отчет о результатах проведения экспертизы муниципального нормативного правового акта

1. Общая информация

1.1. Регулирующий орган: Отдел архитектуры и градостроительства Администрации города Когалыма (далее – отдел ОАиГ)

1.2. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта: постановление Администрации города Когалыма от 06.12.2013 №3515 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций и адресных реестров рекламных конструкций в городе Когалыме» (далее - Постановление)

1.3. Краткое описание содержания правового регулирования:

Постановлением утвержден Порядок проведения проверки инвестиционных проектов в городе Когалыме (далее - Порядок) с целью установления правил проведения проверки инвестиционных проектов, финансируемых полностью или частично за счет средств бюджета города Когалыма, на предмет эффективности использования средств бюджета города Когалыма, направляемых на капитальные вложения.

1.4. Дата размещения уведомления о проведении публичных консультаций по муниципальному нормативному правовому акту: «07» декабря 2016 г. и срок, в течение которого принимались предложения в связи с размещением уведомления о проведении публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта:

начало: «10» февраля 2017 г.; окончание: «11» марта 2017 г.

1.5. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных консультаций по муниципальному нормативному правовому акту:

Замечаний и предложений не поступало.

1.6. Дата размещения свода предложений, поступивших в связи с размещением уведомления о проведении публичных консультаций по муниципальному правовому акту: «04» апреля 2017 г.

1.7. Контактная информация исполнителя в регулирующем органе:

Ф.И.О.: Егорова Елена Викторовна

Должность: специалист-эксперт отдела архитектуры и градостроительства

Тел.: 93-825 Адрес электронной почты: EgorovaEV@admkogalym.ru

2. Описание проблемы, на решение которой направлено правовое регулирование

2.1. Описание содержания проблемной ситуации, на решение которой направлен муниципальный нормативный правовой акт: Порядком проведения проверки муниципального нормативного правового акта утверждения схемы размещения рекламных конструкций и адресных реестров рекламных конструкций является упорядочение данной схемы в соответствии с их территориальным размещением требованиям технических регламентов, дополнение и корректировка

данной схемы согласно документам территориального планирования, градостроительных норм и правил требований безопасности.

2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:

Проблема ранее не выявлялась, поскольку данная схема размещения рекламных конструкций соответствовала документам территориального планирования, градостроительным нормам и правилам требований безопасности.

2.3. Социальные группы, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка: *субъекты предпринимательской и инвестиционной деятельности.*

2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с отсутствием государственного регулирования в соответствующей сфере деятельности, их количественная оценка: *в случае несоответствия схемы размещения рекламных конструкций с фактическим их размещением, возникают трудности, связанные с отслеживанием рекламных конструкций, установленных без разрешения, также связанные с системой комплексного контроля за деятельностью субъектов рекламных правоотношений, охватывающие все аспекты их деятельности, включая требования, связанные с обеспечением технической безопасности, безопасности дорожного движения, требования градостроительного планирования и надлежащего архитектурного облика застройки, требования к содержанию рекламы.*

2.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее существование:

Проблема ранее не выявлялась, поскольку данная схема размещения рекламных конструкций соответствовала документам территориального планирования, градостроительным нормам и правилам требований безопасности.

2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства органов местного самоуправления:

Данное Постановление устанавливает порядок приведения данной схемы в соответствии с их территориальным размещением требованиям технических регламентов, дополнение и корректировка данной схемы согласно документам территориального планирования, градостроительных норм и правил требований безопасности, таким образом самостоятельными участниками субъекты предпринимательской и инвестиционной деятельности не являются.

2.7. Опыт решения аналогичных проблем в других муниципальных образованиях ХМАО – Югры и субъектах Российской Федерации.

- *Постановление Администрации города Нижневартовска от 15.05.2015 №913 «О порядке проведения проверки инвестиционных проектов на предмет эффективности использования средств бюджета города, направляемых на капитальные вложения»;*

- *Постановление Администрации города Сургута от 29.08.2014 №6035 «О*

порядке проведения проверки инвестиционных проектов на предмет эффективности использования средств местного бюджета, направляемых на капитальные вложения»;

- Постановление Администрации города Урай от 26.07.2011 №2112 «О порядке проведения проверки инвестиционных проектов на предмет эффективности использования средств бюджета муниципального образования городской округ город Урай, направляемых на капитальные вложения»;

2.8. Источники данных: КонсультантПлюс, сайты органов МСУ

2.9. Иная информация о проблеме: отсутствует

3. Определение целей правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения

3.1. Цели правового регулирования	3.2. Сроки достижения целей правового регулирования	3.3. Периодичность мониторинга достижения целей правового регулирования
<p><i>Порядком проведения проверки муниципального нормативного правового акта утверждения схемы размещения рекламных конструкций и адресных реестров рекламных конструкций является упорядочение данной схемы в соответствии с их территориальным размещением требованиям технических регламентов, дополнение и корректировка данной схемы согласно документам территориального планирования, градостроительных норм и правил требований безопасности.</i></p>	<p><i>С момента вступления в силу муниципального нормативного правового акта</i></p>	<p><i>Ежегодная (при необходимости возможны внесения изменений, сроки прописаны в проекте)</i></p>

3.4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость правового регулирования:

статья 3 Федерального закона от 06.10.2003 №131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", статья 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», статья 333.33 Налогового кодекса Российской Федерации от 16.07.1998 N 146-ФЗ.

3.4. Цели правового регулирования	3.5. Индикаторы достижения целей правового регулирования	3.6. Ед. измерения индикаторов	3.7. Целевые значения индикаторов по годам
<p><i>Наличие Порядка</i></p>	<p><i>Наличие / отсутствие</i></p>	<p>-</p>	<p>-</p>

3.8. Методы расчета индикаторов достижения целей правового регулирования, источники информации для расчетов: отсутствует необходимость в методике

3.9. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей правового регулирования: отсутствуют затраты

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов правового регулирования (их групп)

4.1. Группы потенциальных адресатов правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик)	4.2. Количество участников группы	4.3. Источники данных
<i>Субъекты предпринимательской и инвестиционной деятельности</i>	<i>Определение количества потенциальных участников не представляется возможным</i>	

5. Функции (полномочий, обязанностей, прав) структурных подразделений Администрации города Когалыма, муниципальных казенных учреждений города Когалыма, наделенных полномочиями органов местного самоуправления, а также порядок их реализации в соответствии с правовым регулированием

5.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права)	5.2. Порядок реализации	5.3. Оценка трудовых затрат (чел./час. в год), численности сотрудников (чел.)	5.4. Оценка потребностей в других ресурсах
<i>Наименование органа власти: отдел архитектуры и градостроительства Администрации города Когалыма</i>			
<i>Проверка инвестиционных проектов, подготовка заключения о результатах проверки инвестиционного проекта</i>	<i>Не превышает 15 рабочих дней</i>	<i>При реализации данного правового регулирования, увеличится объем трудовых затрат отдела архитектуры и градостроительства Администрации города Когалыма, увеличение численности не потребуется</i>	<i>-</i>

6. Оценка расходов (доходов) бюджета города Когалыма, связанных с правовым регулированием

6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) (в соответствии с пунктом 5.1)	6.2. Виды расходов (поступлений) бюджета города Когалыма	6.3. Количественная оценка расходов и поступлений, млн. рублей
<i>Наименование органа власти: Администрация города Когалыма</i>		
<i>Утверждение Порядка</i>	<i>Единовременные расходы отсутствуют</i>	-
	<i>Периодические расходы отсутствуют</i>	-
	<i>Возможные доходы: данный Порядок не оказывает прямого влияния на изменение доходов бюджета, но реализация данного нормативного правового акта в части корректировки схемы размещения рекламных конструкций с фактическим размещением и выявление установленных без разрешения рекламных конструкций, а также установленных с нарушениями согласно документам территориального планирования, градостроительных норм и правил и требований безопасности доходы бюджета города Когалыма могут быть увеличены за счет узаконивания деятельности субъектов рекламных отношений, что в дальнейшем может положительно отразиться на увеличении налоговых поступлений в бюджет города и социально-экономическом развитии города Когалыма</i>	-

6.4. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) бюджета города Когалыма, возникающих в связи с правовым регулированием: отсутствуют

6.5. Источники данных: -

7. Обязанности (ограничения) потенциальных адресатов правового регулирования и связанные с ними расходы (доходы)

7.1. Группы потенциальных адресатов правового регулирования (в соответствии с п. 4.1 сводного отчета)	7.2. Обязанности и ограничения, введенные правовым регулированием (с указанием соответствующих положений нормативного правового акта)	7.3. Описание расходов и доходов, связанных с правовым регулированием	7.4. Количественная оценка, млн. рублей
<p>Субъекты предпринимательской и инвестиционной деятельности</p>	<p>Направление в адрес отдела архитектуры и градостроительства заявления и пакета документов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - заявление; - данные о заявителе; - подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции; - договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с собственником земельного участка, иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором; - рабочий проект рекламной конструкции, содержащий сведения о территориальном размещении, внешнем виде, технических параметрах рекламной конструкции. <p>Ограничения предусмотрены вводимые законом о рекламе.</p>	<p>Расходы и доходы зависят от представленного проекта</p>	<p>-</p>

- 7.5. Издержки и выгоды адресатов правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке: Издержки, отсутствуют. Выгода для субъекта предпринимательской и инвестиционной деятельности - в

результате получения разрешения на установку рекламных конструкций возможно увеличение прибыли за счет повышения количества потенциальных потребителей. Для органов местного самоуправления - данный Порядок не оказывает прямого влияния на изменение доходов бюджета, но реализация данного нормативного правового акта в части корректировки схемы размещения рекламных конструкций с фактическим размещением и выявление установленных без разрешения рекламных конструкций, а также установленных с нарушениями согласно документам территориального планирования, градостроительных норм и правил и требований безопасности доходы бюджета города Когалыма могут быть увеличены за счет узаконивания деятельности субъектов рекламных отношений, что в дальнейшем может положительно отразиться на увеличении налоговых поступлений в бюджет города и социально-экономическом развитии города Когалыма.

- 7.6. Источники данных: -

8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения правового регулирования

8.1. Виды рисков	8.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	8.3. Методы контроля рисков	8.4. Степень контроля рисков (полный/частичный/отсутствует)
Предоставление недостоверной информации от субъекта предпринимательской и инвестиционной деятельности	средняя	При осуществлении проверки пакета документов предоставляемых в соответствии с Порядком	Полный
Отсутствие финансовых средств на реализацию проекта	средняя	-	-

- 8.5. Источники данных: -

Приложение: свод предложений, поступивших в ходе публичных консультаций

Руководитель структурного подразделения регулирующего органа

Лаишевцев Владимир Сергеевич
(инициалы, фамилия)

Дата

Подпись