Уведомление
о проведении публичных консультаций

в целях экспертизы муниципального нормативного правового акта

Настоящим*отдел архитектуры и градостроительства Администрации города Когалыма*извещает о начале обсуждения муниципального нормативного правового акта и сборе предложений заинтересованных лиц *по постановлению Администрации города Когалыма от 06.12.2013 №3515 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций и адресных реестров рекламных конструкций в городе Когалыме»*

Предложения принимаются по адресу:\_*г.Когалым, ул. Дружбы Народов 7, каб. 241*, а также по адресу электронной почты:*elena.egorova@admkogalym.ru*

Контактное лицо по вопросам проведения публичных консультаций: специалист-эксперт отдела архитектуры и градостроительства Администрации города КогалымаЕгорова Елена Викторовна, 8(34667)93-825.

Сроки приема предложений: с «10»февраля 2017г. по «11»марта 2017г.

(не менее 30 календарных дней)

Место размещения уведомления о проведении публичных консультаций по муниципальному нормативному правовому акту в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: *официальный сайт Администрации города Когалыма / «Документы»/ «Оценка регулирующего воздействия и экспертиза НПА»/ «Публичные консультации»(www.admkogalym.ru).*

Все поступившие предложения будут рассмотрены. Не позднее «16»января 2017г. свод предложений будет размещен*в специализированном подразделе «Оценка регулирующего воздействия и экспертиза НПА»*,*официального сайта Администрации города Когалыма*, а участники публичных консультаций письменно проинформированы о результатах рассмотрения их мнений.

1. Описание проблемы, на решение которой направлено правовое регулирование:*Проблема, на решение которой направлено правовое регулирование, заключается в приведении в соответствие схемы размещения рекламных конструкций в городе Когалыме с фактическим их размещением, выявление наружных рекламных конструкций установленных в нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта, в нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Когалыма, дополнение и корректировка данной схемы.*

2. Цели правового регулирования:*Порядком проведения проверки муниципального нормативного правового акта утверждения схемы размещения рекламных конструкций и адресных реестров рекламных конструкций является упорядочение данной схемы в соответствии с их территориальным размещением требованиям технических регламентов, дополнение и корректировка данной схемысогласно документам территориального планирования, градостроительных норм и правил требований безопасности.*

3. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость правового регулирования:*статья 3 Федерального закона от 06.10.2003 №131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", статья 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», статья 333.33 Налогового кодекса Российской Федерации от 16.07.1998 N 146-ФЗ.*

*4. Сроки действия правового регулирования: с 06.12.2013 года.*

5. Негативные эффекты, возникающие в связи с отсутствием нормативного регулирования в соответствующей сфере деятельности:*в случаенесоответствия схемы размещения рекламных конструкций с фактическим их размещением, возникают трудности, связанные с отслеживанием рекламных конструкций, установленных без разрешения,также связанные с системой комплексного контроля за деятельностью субъектов рекламных правоотношений, охватывающие все аспекты их деятельности, включая требования, связанные с обеспечением технической безопасности, безопасности дорожного движения, требования градостроительного планирования и надлежащего архитектурного облика застройки, требования к содержанию рекламы.*

6. Группа участников отношений правового регулирования и их количественная оценка:

- уполномоченный орган –отдел архитектуры и градостроительства Администрации города Когалыма, ОМВД России по городу Когалыму;

- заявитель–юридические, физические лица или физические лица, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей;

- собственники земельного участка, здания или иного недвижимого объекта, в том числе согласие собственников многоквартирного дома, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме.

7. Оценка расходов (доходов) бюджета города Когалыма, связанных с введением правового регулирования:*реализация данного нормативного правового актав части корректировки схемы размещения рекламных конструкцийс фактическим размещением и выявление установленных без разрешения рекламных конструкций, а также установленных с нарушениями согласно документам территориального планирования, градостроительных норм и правил и требований безопасностине влечет за собой изменения расходов (доходов) бюджета города Когалыма, тем не менее, при приведении в соответствие схемы размещения рекламных конструкций, доходыбюджета города Когалыма могут быть увеличены за счет узаконивания деятельности субъектов рекламных отношений.*

8. Обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, порядок организации их исполнения:*Обязанностью для заявителей является предоставление в отдел архитектуры и градостроительства Администрации города Когалыма комплекта документов, предусмотренныхпостановлением Администрации города Когалыма от 17.07.2012 №1751 «Об утверждении Административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольной установленных вновь рекламных конструкций».В случае получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заявитель несет ответственность за реализацию рекламного продукта в соответствии с представленными документами.*

9. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо изменением содержания таких обязанностей и ограничений:*реализация данного нормативного правового акта не влечет за собой увеличения расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности при проведении проверки правового акта, вместе с тем, в случае выявления установленных без разрешения рекламных конструкций, расходы субъектов рекламных отношений могут быть увеличены.*

10. Иные сведения, которые по мнению органа, осуществляющего экспертизу муниципальных нормативных правовых актов, позволяют оценить эффективность действующего нормативного регулирования:

место для текстового описания

К уведомлению прилагаются:

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Опросный лист |
| 2 | Постановление Администрации города Когалыма 06.12.2013 №3515 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций и адресных реестров рекламных конструкций в городе Когалыме» |
| 3.  | Пояснительная записка к проекту |